

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Wednesday, 30 September 2026

पिलपकार्ट की पैरेंट कंपनी Walmart करेगी 1500 कर्मचारियों की छंटनी, जानिए क्या है वजह ।

Publisher

Published on 22 May 2025



Walmart का बड़ा फैसला : 1500 कर्मचारियों की होगी छंटनी, भारत पर भी पड़ेगा असर ?

नई दिल्ली : ई-कॉमर्स और रिटेल सेक्टर में छंटनी की लहर जारी है । अब इस कड़ी में एक और बड़ी खबर आई है – पिलपकार्ट की पैरेंट कंपनी **वॉलमार्ट (Walmart)** ने **1500 कर्मचारियों** को नौकरी से निकालने की योजना बनाई है । यह कदम कंपनी के पुनर्गठन (**restructuring**) के तहत उठाया गया है ताकि संचालन को और ज्यादा कुशल और रणनीतिक रूप से मजबूत बनाया जा सके ।

किन विभागों पर पड़ेगा असर ?

रिपोर्ट के अनुसार, छंटनी का असर **वॉलमार्ट** के इन डिवीज़न पर पड़ेगा:

१. ग्लोबल टेक्नोलॉजी डिवीजन
२. अमेरिकी स्टोर्स में ई-कॉमर्स ऑपरेशंस
३. विज्ञापन डिवीजन – Walmart Connect

इन विभागों में कार्यरत विभिन्न पदों को खत्म किया जाएगा, जबकि भविष्य की रणनीति को ध्यान में रखते हुए कुछ नई भूमिकाएं (roles) भी बनाई जाएंगी ।

छंटनी का कारण : रणनीति में बदलाव और ऑटोमेशन

वॉलमार्ट ने आंतरिक ज्ञापन में कहा है कि: “हमें रिटेल के भविष्य को परिभाषित करने वाले अनुभवों को और तेज गति से आगे बढ़ाने के लिए अपना ध्यान केंद्रित करना होगा।”

इसका सीधा अर्थ है कि कंपनी ऑटोमेशन, तकनीक और डिजिटल ट्रांसफॉर्मेशन के जरिए अपने व्यवसाय को भविष्य के लिए तैयार कर रही है।

पहले भी हो चुके हैं बंदलाव

१. फरवरी 2025 में वॉलमार्ट ने नॉर्थ कैरोलिना स्थित ऑफिस को बंद कर वहां कार्यरत कर्मचारियों को कैलिफोर्निया और अर्कासास स्थानांतरित कर दिया था।
२. इसके अलावा कंपनी ने हाल ही में मई के अंत तक कुछ उत्पादों के दाम बढ़ाने की भी घोषणा की है।
३. इन सभी निर्णयों के पीछे कंपनी ने व्यापारिक दबाव और वैश्विक आर्थिक चुनौतियों का हवाला दिया है।

Walmart का वैश्विक प्रभाव

१. वॉलमार्ट अमेरिका की सबसे बड़ी रिटेल कंपनी है, जिसके पास 1.6 मिलियन अमेरिकी कर्मचारी हैं।
२. दुनियाभर में इसके कुल 2.1 मिलियन कर्मचारी कार्यरत हैं।
३. यह अमेरिका की सबसे बड़ी आयातक कंपनी भी है, जो अपने 60% से ज्यादा उत्पाद – कपड़े, इलेक्ट्रॉनिक्स और खिलौने – चीन से आयात करती है।

ऐसी ही देश और दुनिया की बड़ी खबरों के लिए फॉलो करें: www.samacharwani.com

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.