

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Wednesday, 30 September 2026

राजस्थान बोर्ड 12वीं रिजल्ट 2025 घोषित : साइंस, आर्ट्स और कॉमर्स का एक साथ ऐलान, जाने पास प्रतिशत ।

Publisher

Published on 22 May 2025



The screenshot shows the official website for the Rajasthan Board 12th Result 2025. It features the board's logo on the left and the title 'राजस्थान बोर्ड 12वीं रिजल्ट 2025' in bold red text. Below the title is a login form with four input fields: 'Full Name' (labeled 'Full Name'), 'Email' (labeled 'Your Email Address'), 'Phone Number' (with the example '0123456789'), and a 'Submit' button at the bottom.

राजस्थान बोर्ड 12वीं रिजल्ट 2025 घोषित, तीनों स्ट्रीम में शानदार परिणाम ।

जयपुर :राजस्थान माध्यमिक शिक्षा बोर्ड (RBSE) ने आज 12वीं कक्षा के साइंस, आर्ट्स और कॉमर्स स्ट्रीम का रिजल्ट 2025 जारी कर दिया है । छात्र अपना परिणाम बोर्ड की आधिकारिक वेबसाइट rajeduboard.rajasthan.gov.in और rajresults.nic.in पर जाकर चेक कर सकते हैं ।

इस वर्ष करीब 8.93 लाख छात्र परीक्षा में शामिल हुए थे । शिक्षा मंत्री मदन दिलावर और बोर्ड प्रशासक महेशचंद्र शर्मा की उपस्थिति में परिणाम जारी किया गया ।

तीनों स्ट्रीम का पास प्रतिशत इस प्रकार है:

1. साइंस स्ट्रीम : 94.43%
2. आर्ट्स स्ट्रीम : 97.70%
3. कॉमर्स स्ट्रीम : 99.07%

इस बार कॉमर्स स्ट्रीम ने सबसे ज्यादा सफलता दर्ज की है, जबकि आर्ट्स और साइंस स्ट्रीम में भी बड़ी संख्या में छात्र पास हुए हैं ।

परीक्षा में सम्मिलित छात्रों की संख्या:

1. साइंस : 2,73,984 छात्र
2. कॉमर्स: 28,250 छात्र

३. आर्ट्स : 5,87,475 छात्र

कुल परीक्षार्थी: 8,93,616 छात्र

12वीं की परीक्षाएं 6 मार्च से 7 अप्रैल 2025 के बीच आयोजित की गई थीं।

कैसे चेक करें राजस्थान बोर्ड 12वीं रिजल्ट 2025 ?

१. सबसे पहले आधिकारिक वेबसाइट पर जाएं –

rajeduboard.rajasthan.gov.in

rajresults.nic.in

२. होमपेज पर “**RBSE 12th Result 2025**” लिंक पर क्लिक करें।

३. 'अब अपना रोल नंबर दर्ज करें और सबमिट करें।

४. स्क्रीन पर आपका रिजल्ट दिखाई देगा, उसे डाउनलोड करें और प्रिंट आउट निकाल लें।

ऐसी ही देश और दुनिया की बड़ी खबरों के लिए फॉलो करें: www.samacharwani.com

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.