

समाचार वाणी

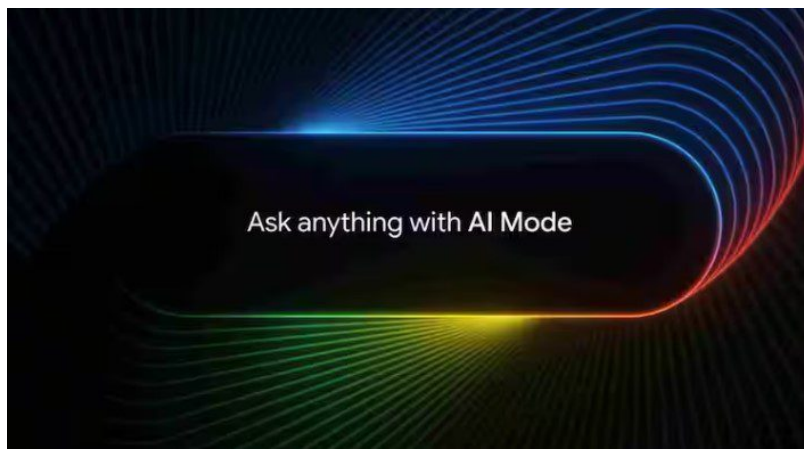
खबर जो करें असर !

नाशिक | Thursday, 24 September 2026

गूगल सर्च में आया नया AI मोड, अब जवाब होंगे स्मार्ट और गहराई से विश्लेषित ।

Publisher

Published on 23 May 2025



Google I/O 2025 में पेश हुआ AI मोड, करेगा Deep Search, लाइव व्यू, ऑटो ग्राफ जनरेशन और एजेटिक एक्शन जैसे काम ।

नई दिल्ली | 24 मई 2025: Google ने अपनी वार्षिक डेवलपर कॉन्फ्रेंस Google I/O 2025 में गूगल सर्च को लेकर एक बड़ा और क्रांतिकारी बदलाव पेश किया है । कंपनी ने अपने सर्च इंजन में **AI मोड लॉन्च** किया है, जो अब पहले से कहीं ज्यादा स्मार्ट, तेज़ और यूज़र फ्रेंडली हो गया है ।

नया **AI मोड** अब केवल लिंक देने तक सीमित नहीं रहेगा, बल्कि वह यूज़र के सवालों का विश्लेषण करके **व्यापक और सटीक उत्तर** देगा, ठीक वैसा ही जैसे ChatGPT या अन्य जनरेटिव AI टूल्स करते हैं । Google के अनुसार, यह अपडेट **AI Overviews** का अगला वर्जन है ।

AI मोड कैसे करेगा काम ?

यह नया AI फीचर Google के लेटेस्ट लैंग्वेज मॉडल **Gemini 2.5** पर आधारित है, जो टेक्स्ट के साथ-साथ वॉयस और इमेज क्वेरीज़ को भी समझने की क्षमता रखता है । यह यूज़र के सवाल को अलग-अलग हिस्सों में विभाजित करता है, उनका विश्लेषण करता है और सबसे प्रासंगिक उत्तर प्रस्तुत करता है ।

यह फीचर कब और कहां मिलेगा ?

फिलहाल यह AI मोड **अमेरिका में Search Labs** के तहत लॉन्च किया जा चुका है । यूज़र इसे Google सर्च या Google ऐप में एक अलग टैब के रूप में एक्सेस कर सकते हैं । साइन-अप की जरूरत नहीं होगी । भारत में इसकी लॉन्चिंग को लेकर कोई

तारीख अभी तय नहीं हुई है ।

प्राइवैसी का भी रखा गया पूरा ध्यान

गूगल ने कहा है कि यूज़र अगर चाहें तो अपने Gmail और Google Apps को सर्च से लिंक कर सकते हैं ताकि उन्हें **पर्सनल और कस्टमाइज़्ड रिज़ल्ट** मिलें । लेकिन, यह सुविधा पूरी तरह से यूज़र की अनुमति पर आधारित होगी और किसी भी डेटा के इस्तेमाल से पहले सूचना दी जाएगी ।

AI मोड की प्रमुख खूबियां:

१. Deep Search:

एक ही सवाल से जुड़ी कई सब-क्वेरीज़ का विश्लेषण करके सटीक उत्तर देना ।

२. Live View:

कैमरे से रियल-टाइम में ऑब्जेक्ट पहचान और जानकारी देना ।

३. Agentic Actions:

टिकट बुकिंग, टेबल रिजर्वेशन और फॉर्म भरना जैसे काम AI से कर सकना ।

४. Auto-Generated Charts & Graphs:

रीयल-टाइम डेटा आधारित ग्राफ और चार्ट बनाकर यूज़र को विज़ुअल जानकारी देना ।

Google के इस कदम का क्या होगा असर ?

इस फीचर के आने से न केवल **Google Search** का उपयोग अधिक स्मार्ट और प्रभावी होगा, बल्कि यूज़र्स का डिजिटल अनुभव भी एक **नई ऊँचाई** पर पहुँचेगा । साथ ही, यह जनरेटिव AI की दुनिया में गूगल की मजबूती को और पुख्ता करेगा ।

ऐसी ही देश और दुनिया की बड़ी खबरों के लिए फॉलो करें: www.samacharwani.com

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.