समाचार वाणी
ख़बर जो करें असर !

नाशिक | Wednesday, 19 August 2026

अडानी पोर्ट्स को बड़ी सफलता ! मई मे हुंई 41.8 MMT कार्गो हैडंलिंग, कंटेनर और रेलवे सेगमेटं मे शानदार प्रदर्शन।

Publisher
Published on 03 Jun 2025

मई 2024 मे अंडानी पोर्ट्स ने पिछले साल के मुकाबले 17% अधिक कार्गो हैडंल किया, Q4 FY25 मे कंपनी का मुनाफा 48% बढ़ा।

मुंबई: अडानी पोर्ट्स एंड स्पेशल इकोनॉमिक जोन लिमिटेड (APSEZ) ने मई 2024 में दमदार प्रदर्शन करते हुए **41.8 मिलियन मीट्रिक टन (MMT) कार्गो हैडंल** किया है। यह आंकड़ा पिछले साल की तुलना में 17% अधिक है, जो कंपनी के बढ़ते वॉल्यूम और क्षमता विस्तार को दर्शाता है।

कार्गो ग्रोथ के पीछे कंटेनर और ड्राई सेगमेंट की भूमिका
१. **कंटेनर हैडंलिंग मे 22% की सालाना ग्रोथ**
२. **ड्राई कार्गो मे 17% की उछाल**

इस ग्रोथ के पीछे कंटेनर और ड्राई कार्गो सेगमेंट का महत्वपूर्ण योगदान रहा है, जो कंपनी की **ऑपरेशनल एफिशिएंसी** को दर्शाता है।

अप्रैल-मई मे 79.3 MMT कार्गो का संचालन
FY25 के पहले दो महीनों (अप्रैल और मई) में **अडानी पोर्ट्स ने कुल 79.3 MMT** कार्गो का संचालन किया, जो पिछले साल के मुकाबले 10% अधिक है। इसमें कंटेनर वॉल्यूम में 21% की उल्लेखनीय वृद्धि दर्ज की गई।

रेलवे और लॉजिस्टिक्स सेगमेटं मे भी शानदार प्रदर्शन

१. **मई मे रेलवे कार्गो: 0.06 मिलियन TEUs (13% की बढ़ोतरी)**
२. **GPWIS वॉल्यूम : 2.01 MMT (4% की वृद्धि)**
३. **अप्रैल-मई रेलवे कार्गो: 0.12 मिलियन TEUs (15% की वृद्धि)**
४. **GPWIS वॉल्यूम : 3.8 MMT (4% की वृद्धि)**

Q4 FY25 मे 48% बढ़ा नेट प्रॉफिट

अडानी पोर्ट्स ने चौथी तिमाही (Q4 FY25) में ₹3,014 करोड़ का **कंसोलिडेटेड नेट प्रॉफिट** दर्ज किया, जो पिछले वर्ष की तुलना में 48% अधिक है। वहीं, कंपनी का **ऑपरेशनल रेवेन्यू ₹8,488 करोड़** रहा।

भारत मे एंक्सपोर्ट-इंपोर्ट ग्रोथ के बीच APSEZ का भविष्य उज्जवल

भारत में बढ़ती **इंफ्रास्ट्रक्चर एक्टिविटी** और **विदेशी व्यापार** के चलते यह माना जा रहा है कि **अडानी पोर्ट्स की ग्रोथ** आगे भी जारी रहेगी। कंपनी देश की **शीर्ष पोर्ट ऑपरेटर्स** में शुमार है और लगातार अपनी क्षमता और **लॉजिस्टिक नेटवर्क** का विस्तार कर रही है।

ऐसी ही देश और दुनिया की बड़ी खबरों के लिए फॉलो करें: www.samacharwani.com

---

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsover.