

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Wednesday, 19 August 2026

भगवान श्रीराम की शरण में एलन मस्क के पिता एरोल मस्क, अयोध्या में करेंगे रामलला के दर्शन ।

Publisher

Published on 03 Jun 2025



व्यावसायिक और आध्यात्मिक यात्रा पर भारत पहुंचे एरोल मस्क, सौर ऊर्जा और इलेक्ट्रिक व्हीकल चार्जिंग यूनिट का भी करेंगे निरीक्षण ।

नई दिल्ली/अयोध्या : टेस्ला के मालिक एलन मस्क के पिता एरोल मस्क रविवार, 2 जून को भारत यात्रा पर पहुंचे । उनकी यह यात्रा 5 दिनों की है और 6 जून को वे दक्षिण अफ्रीका लौटेंगे । एरोल मस्क का यह दौरा केवल बिजनेस तक सीमित नहीं है, बल्कि इसमें भारतीय संस्कृति और अध्यात्म का भी विशेष स्थान है ।

अयोध्या में लेंगे रामलला का आशीर्वाद

एरोल मस्क अपनी यात्रा के प्रमुख पड़ाव अयोध्या में श्रीराम जन्मभूमि मंदिर का दर्शन करेंगे । वे रामलला का आशीर्वाद लेंगे और आध्यात्मिक शांति का अनुभव करेंगे । यह कदम भारत की धार्मिक विरासत के प्रति उनके सम्मान को दर्शाता है ।

ग्रीन टेक्नोलॉजी को लेकर भारत में सक्रियता

1. एरोल मस्क हाल ही में भारत की सर्वोपेक्ष पावर सिस्टम्स के ग्लोबल एडवाइजरी बोर्ड में शामिल हुए हैं ।
2. वे हरियाणा के सफियाबाद स्थित सोलर और EV चार्जिंग यूनिट का दौरा करेंगे ।
3. एक पौधारोपण कार्यक्रम में भी भाग लेंगे ।

सरकारी अधिकारियों और निवेशकों से मुलाकात

2 जून को एरोल मस्क की मुलाकात भारत सरकार के वरिष्ठ अधिकारियों, निवेशकों और बिजनेस लीडर्स से होगी । यह बैठक

भारत के इलेक्ट्रिक व्हीकल चार्जिंग इंफ्रास्ट्रक्चर और ग्रीन एनर्जी इनोवेशन को वैश्विक स्तर पर आगे बढ़ाने की योजना का हिस्सा है।

एलन मस्क से रिश्तों पर बयान से चर्चा में

हाल ही में एक पॉडकास्ट में एरोल मस्क ने अपने बेटे **एलन मस्क** को “अच्छा पिता नहीं” बताया। एलन ने भी अपने बचपन को “नाखुश” कहा था, लेकिन **एरोल मस्क** ने इसका खंडन करते हुए कहा कि एलन का बचपन **रॉल्स-रॉयस** में स्कूल जाने और लग्जरी से भरा हुआ था।

6 जून को रवाना होंगे साउथ अफ्रीका

एरोल मस्क की **भारत यात्रा 6 जून को समाप्त** होगी। इस दौरान वे **धार्मिक, व्यावसायिक और रणनीतिक उद्देश्यों** को पूरा करने वाले कई कार्यक्रमों में भाग लेंगे।

ऐसी ही देश और दुनिया की बड़ी खबरों के लिए फॉलो करें: www.samacharwani.com

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.