समाचार वाणी
ख़बर जो करें असर !

नाशिक | Wednesday, 19 August 2026

RBI ऐलान से पहले शेयर बाजार मे जोश, सेसेंक्स 300 अंक उछला, निफ्टी 24,700 के पार।

Publisher

Published on 05 Jun 2025

फार्मा, हेल्थकेयर और रिलायंस जैसे दिग्गज शेयरों मे जोरदार खरीदारी ; एशियाई बाजारों मे मिला-जुला रुख।

मुंबई : भारतीय शेयर बाजार में आज गुरुवार को जोरदार तेजी देखने को मिली। शुक्रवार **6 जून को आरबीआई की मौद्रिक नीति समिति** द्वारा **रेपो रेट** को लेकर होने वाले अहम ऐलान से एक दिन पहले निवेशकों का सेंटीमेंट मजबूत रहा। **बीएसई सेसेंक्स 300 अंकों** की बढ़त के साथ कारोबार करता दिखा, जबकि **निफ्टी 24,700** के पार निकल गया।

गुरुवार सुबह बाजार खुलते ही **सेसेंक्स 273.15 अंक चढ़कर 81,271.25** के स्तर पर पहुंचा और उसके बाद इसमें और तेजी आई। वहीं, **एनएसई का निफ्टी 50** शुरुआती कारोबार में 86.55 अंक ऊपर चढ़कर 24,706.75 पर पहुंच गया।

किन सेक्टर्स मे दिखी मजबूती ?

१. **फार्मा और हेल्थकेयर शेयरों मे अच्छी तेजी देखने को मिली।**

२. **Eternal (पूर्व मे Zomato) का शेयर लगभग 2% चढ़ा।**

३. **रिलायंस इंडस्ट्रीज, HDFC बैकं, टाटा स्टील, इंडसइंड बैकं जैसे दिग्गज शेयरों मे मंजबूत खरीदारी रही।**

एशियाई बाजारों का हाल

१. **जापान का निक्केई गिरावट के साथ बंद हुआ।**

२. **टोपिक्स इंडेक्स मे 0.5% की गिरावट रही।**

३. **दक्षिण कोरिया का कोस्पी 0.95% चढ़ा।**

४. **ऑस्ट्रेलिया का ASX 200 0.20% ऊपर बंद हुआ।**

बुधवार को भी बाजार ने पकड़ी थी रफ्तार

तीन दिन की गिरावट के बाद बुधवार को भारतीय शेयर बाजार में तेजी लौटी। **BSE सेसेंक्स 261** अंकों की बढ़त के साथ बंद हुआ, जबकि निफ्टी में 78 अंकों की तेजी आई। अमेरिका के सकारात्मक जॉब डेटा और **अमेरिका-चीन** के बीच व्यापार वार्ता की संभावना ने बाजार को सहारा दिया।

किस शेयर में कितना **उतार-चढ़ाव**?

बढ़त वाले शेयर:

१. **Eternal (Zomato) – 3.32% की तेजी**

२. **भारती एयरटेल**

३. **टेक महिंद्रा**

४. **टाटा मोटर्स**

५. **हिंदुस्तान यूनिलीवर**

गिरावट वाले शेयर :

१ . **बजाज फिनसर्व**

२ . **एक्सिस बैंक**

३ . **टाटा कंसल्टेंसी सर्विसेज (TCS)**

४ . **टाइटन**

५ . **लार्सन एंड टुब्रो (L&T)**

ऐसी ही देश और दुनिया की बड़ी खबरों के लिए फॉलो करें: www.samacharwani.com

---

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsover.