समाचार वाणी
ख़बर जो करें असर !

नाशिक | Wednesday, 19 August 2026

एम्मा वॉटसन से भूमि पेडनेकर और जैकी श्रॉफ तक : ये 7 हस्तियां बन चुकी है पर्यावरण की आवाज।

Publisher Published on 05 Jun 2025

जलवायु संकट से निपटने के लिए बॉलीवुड से हॉलीवुड तक के ये सितारे बन चुके है हंरित आंदोलन का चेहरा।

नई दिल्ली, 5 जून 2025: विश्व पर्यावरण दिवस के मौके पर जब पूरी दुनिया **जलवायु संकट** और **पर्यावरण संरक्षण** को लेकर जागरूकता फैला रही है, वहीं कुछ मशहूर हस्तियां इस दिशा में पहले से सक्रिय भूमिका निभा रही हैं। **बॉलीवुड से लेकर हॉलीवुड** तक, कई सेलेब्रिटी ऐसे हैं जो पर्यावरण की रक्षा के लिए न सिर्फ बोलते हैं बल्कि ठोस कदम भी उठाते हैं। आइए जानते हैं उन 7 सितारों के बारे में जो पर्यावरण की आवाज बन चुके हैं।

1. **जैकी श्रॉफ**
बॉलीवुड के "**भाई**" **जैकी श्रॉफ** अपनी हर उपस्थिति में पौधे लेकर पहुंचते हैं। वे देशभर में "**पौधे गिफ्ट करो**" मुहिम के जरिए लाखों लोगों को पेड़ लगाने के लिए प्रेरित कर चुके हैं।

2. **भूमि पेडनेकर**
एक्ट्रेस **भूमि पेडनेकर** ने '**क्लाइमेट वॉरियर**' नामक डिजिटल अभियान शुरू किया है, जिसके माध्यम से वे युवाओं को जलवायु बदलाव के प्रति जागरूक करती हैं।

3. **अजय देवगन**
फिल्मों में अभिनय के साथ-साथ **अजय देवगन पर्यावरण अनुकूल फिल्म निर्माण** को बढ़ावा देते हैं। उन्होंने शूटिंग में प्लास्टिक

का उपयोग न करने जैसे कई कदम उठाए हैं।

4. **दीया मिर्ज़ा**

संयुक्त राष्ट्र की गुडविल एंबेसडर **दीया मिर्ज़ा पर्यावरण संरक्षण, स्वच्छता और प्लास्टिक कचरे** को कम करने पर लगातार काम कर रही हैं।

5. **लियोनार्डो डिकैप्रियो**

हॉलीवुड एक्टर **लियोनार्डो डिकैप्रियो ने 'लियोनार्डो डिकैप्रियो फाउंडेशन'** बनाया है, जो **ग्लोबल स्तर पर जलवायु परिवर्तन** से लड़ने का काम करता है।

6. **एम्मा वॉटसन**

हैरी पॉटर फेम **एम्मा वॉटसन टिकाऊ फैशन और सस्टेनेबल लाइफस्टाइल** को प्रमोट करती हैं। वे **पर्यावरण के अनुकूल ब्रांड्स** और पहनावे को प्राथमिकता देती हैं।

7. **जोकिन फीनिक्स**

ऑस्कर विजेता **जोकिन फीनिक्स शुद्ध शाकाहारी जीवनशैली** अपनाते हैं और बड़े मंचों से **जलवायु संकट** पर अपनी आवाज बुलंद करते हैं।

ऐसी ही देश और दुनिया की बड़ी खबरों के लिए फॉलो करें: www.samacharwani.com

---

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsover.