

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Thursday, 24 September 2026

मनोज नरवड़े : भारतीय पर्यटन के सच्चे चैंपियन, हर यात्रा को बना रहे हैं यादगार ।

Publisher

Published on 06 Jun 2025



National Icon Award Winner 2025 | विजनरी फाउंडर, ट्रिप ट्रेजर हॉलीडेज |

मनोज नरवड़े, डायरेक्टर

ऑफ़ ट्रिप ट्रेजर हॉलीडेज

मुंबई : आज के दौर में जब यात्रा केवल गंतव्य तक पहुंचने का जरिया नहीं बल्कि आत्मिक परिवर्तन का माध्यम बन चुकी है, ऐसे में **मनोज नरवड़े** भारतीय पर्यटन के क्षेत्र में प्रेरणादायी नेतृत्व के प्रतीक बनकर उभरे हैं। हाल ही में **नेशनल आइकॉन अवार्ड 2025** से सम्मानित किए गए मनोज नरवड़े को यह सम्मान उनके बेहतरीन **योगदान, नवोन्मेषी सोच और भारत की आत्मा** को उजागर करने वाली पर्यटन पहलों के लिए दिया गया है।

ट्रिप ट्रेजर हॉलीडेज की अद्भुत यात्रा

ट्रिप ट्रेजर हॉलीडेज (Trip Treasure Holidays) के संस्थापक के रूप में मनोज नरवड़े ने बीते एक दशक में **भारतीय और अंतरराष्ट्रीय पर्यटकों** के यात्रा अनुभव को एक नया आयाम दिया है। साधारण शुरुआत से लेकर एक राष्ट्रीय स्तर पर मान्यता प्राप्त ब्रांड तक पहुंचना उनकी **दृढ़ता, नवाचार और उद्देश्यपूर्ण उद्यमिता** का उत्कृष्ट उदाहरण है।

दृष्टिकोण : यात्रा से कहीं अधिक

मनोज नरवड़े को इस प्रतिस्पर्धी उद्योग में खास बनाता है उनका **विशाल दृष्टिकोण**। वे यात्रा को सिर्फ एक लेन-देन नहीं, बल्कि एक परिवर्तनकारी अनुभव मानते हैं। अपने करियर के शुरुआती दौर में ही उन्होंने भारत के अद्भुत **प्राकृतिक सौंदर्य, विविध**

संस्कृति और स्थानीय समुदायों की अनकही संभावनाओं को पहचाना और इनसे यात्रियों को जोड़ने का बीड़ा उठाया।

ट्रिप ट्रेजर हॉलीडेज के माध्यम से वे पारंपरिक टूर पैकेज से हटकर **संवेदनशील, स्थायी और सांस्कृतिक रूप** से समृद्ध यात्रा अनुभव प्रदान करते हैं। चाहे केरल के शांत बैकवाटर हों या हिमालय की आध्यात्मिक पगडंडियां — उनकी योजनाएं यात्रियों को स्थानीय जीवन से गहराई से जोड़ती हैं। इसके साथ ही कम-ज्ञात स्थलों को बढ़ावा देकर उन्होंने स्थानीय अर्थव्यवस्थाओं को सशक्त किया है।

नवाचार में अग्रणी भूमिका

कोविड-19 महामारी के दौरान जब वैश्विक यात्रा उद्योग ठहर गया था, उस समय **मनोज नरवड़े** ने अपनी रणनीति में तेजी से बदलाव किए। उन्होंने **वर्चुअल ट्रैवल कंसल्टेशन, लचीली बुकिंग और सुरक्षा मानकों** को अपनाया — वो भी उस समय जब यह उद्योग में मानक नहीं बने थे।

साथ ही उन्होंने अपनी कंपनी में **डिजिटल ट्रांसफॉर्मेशन** को प्रमुखता दी। **AI-ड्रिवन यात्रा योजना, मोबाइल ऐप इंटीग्रेशन और रियल-टाइम सपोर्ट** जैसी सुविधाओं के साथ **ट्रिप ट्रेजर हॉलीडेज** आज भारतीय पर्यटन उद्योग में तकनीक-समर्थित अग्रणी कंपनियों में शामिल है।

राष्ट्रीय पहचान, वैश्विक प्रभाव

मुंबई में आयोजित भव्य समारोह में **बॉलीवुड स्टार मौनी रॉय** के हाथों उन्हें **नेशनल आइकॉन अवार्ड 2025** से नवाजा गया। इस अवसर पर जूरी ने उनके “**उत्तरदायी पर्यटन, डिजिटल नवाचार और समुदाय-केन्द्रित विकास के प्रति गहरे समर्पण**” की प्रशंसा की।

अपने स्वीकार भाषण में **मनोज नरवड़े** ने कहा:

“यह पुरस्कार सिर्फ मेरा नहीं है। यह मेरी अद्भुत टीम, हमारे विश्वसनीय साझेदारों और उन सभी यात्रियों का है जिन्होंने हम पर भरोसा किया। पर्यटन एक सेतु है — लोगों के बीच, सपनों और स्थलों के बीच।”

भविष्य की योजना : उत्तरदायी पर्यटन की ओर

आगे की ओर देखते हुए मनोज नरवड़े का लक्ष्य अंतरराष्ट्रीय स्तर पर विस्तार करना और ईको-टूरिज्म पहलों को बढ़ावा देना है। वे लगातार ऐसे नीतिगत सुधारों के लिए भी काम कर रहे हैं, जो सतत पर्यटन, सभी के लिए सुलभ यात्रा और तकनीक के समावेश को प्राथमिकता दें।

जैसे-जैसे भारत वैश्विक पर्यटन मानचित्र पर अपनी जगह मजबूत कर रहा है, वैसे-वैसे मनोज नरवड़े जैसे नेतृत्वकर्ता इस क्षेत्र में सकारात्मक बदलाव के वाहक बनते जा रहे हैं।

मनोज नरवड़े को हार्दिक बधाई!

आपकी यह पहचान न केवल आपकी सफलता का प्रतीक है बल्कि आपके उस जज्बे का सम्मान है, जो आपने हर यात्रा, हर नवाचार और हर सशक्त समुदाय के जरिए दिखाया है। भारतीय पर्यटन को आपके जैसे दूरदर्शी नेतृत्व की सख्त आवश्यकता है — जहां हर यात्रा सिर्फ एक अनुभव नहीं, बल्कि एक गहरा सांस्कृतिक जुड़ाव बन जाए।

ऐसी ही देश और दुनिया की बड़ी खबरों के लिए फॉलो करें: www.samacharwani.com

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.