

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Thursday, 24 September 2026

1 जुलाई से बदल जाएंगे बैंकिंग नियम : HDFC और ICICI बैंक ने बढ़ाए ट्रांजेक्शन चार्ज, डेबिट और क्रेडिट कार्ड यूजर्स पर होगा असर ।

Publisher

Published on 19 Jun 2025



HDFC और ICICI बैंक ने 1 जुलाई 2025 से बैंकिंग शुल्क में बदलाव की घोषणा की है, जानिए किन ग्राहकों पर पड़ेगा इसका सीधा असर ।

बैंकिंग नियमों में बड़ा बदलाव

1 जुलाई 2025 से देश के दो बड़े प्राइवेट सेक्टर बैंकों—**HDFC बैंक और ICICI बैंक**—अपने बैंकिंग शुल्कों और नियमों में बदलाव करने जा रहे हैं । ये बदलाव खासतौर पर **क्रेडिट कार्ड, डेबिट कार्ड, एटीएम ट्रांजेक्शन और IMPS चार्ज** से जुड़े हैं, जिससे करोड़ों ग्राहकों पर सीधा असर पड़ सकता है ।

HDFC बैंक के क्रेडिट कार्ड यूजर्स के लिए नई फीस

नया चार्ज स्ट्रक्चर :

- गेमिंग एप्स (MPL, Dream11 आदि) पर ₹10,000/माह से अधिक खर्च पर 1% अतिरिक्त शुल्क ।
- थर्ड पार्टी वॉलेट्स (Paytm, Ola Money, MobiKwik आदि) पर ₹10,000 से अधिक मंथली टॉप-अप पर 1% शुल्क ।
- फ्यूल ट्रांजेक्शन पर ₹15,000 से अधिक खर्च पर 1% एक्स्ट्रा चार्ज ।
- बिजली-पानी-गैस बिल ₹50,000 से ऊपर जाने पर भी 1% अतिरिक्त चार्ज लागू ।

ICICI बैंक के डेबिट और एटीएम शुल्क में बदलाव

ICICI बैंक ने अपने ग्राहकों के लिए ATM ट्रांजेक्शन और IMPS (तत्काल भुगतान सेवा) से जुड़े चार्ज में बदलाव किया है:

१. ATM से नकद निकासी :

मेट्रो शहरों में हर महीने 3 फ्री ट्रांजेक्शन, फिर ₹23/ट्रांजेक्शन शुल्क (पहले ₹21) ।

नॉन-मेट्रो शहरों में 5 फ्री ट्रांजेक्शन ।

नॉन-फाइनेशियल ट्रांजेक्शन जैसे बैलेसं चेक आदि पर ₹8.50 प्रति बार शुल्क ।

२. IMPS (तत्काल सेवा) के नए चार्ज:

₹1,000 तक – ₹2.50 प्रति ट्रांजेक्शन

₹1,001 – ₹1,00,000 तक – ₹5.00 प्रति ट्रांजेक्शन

₹1,00,001 – ₹5,00,000 तक – ₹15.00 प्रति ट्रांजेक्शन

ग्राहकों को क्या ध्यान रखना चाहिए ?

१. जुलाई से पहले अपने कार्ड और वॉलेट के खर्च का विश्लेषण करें ।

२. फ्री ट्रांजेक्शन लिमिट पार करने से बचे ।

३. IMPS और ATM ट्रांजेक्शन से पहले चार्ज की जानकारी लें ।

४. वॉलेट टॉपअप के समय नए शुल्कों को ध्यान में रखें ।

ऐसी ही देश और दुनिया की बड़ी खबरों के लिए फॉलो करें: www.samacharwani.com

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.