

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Wednesday, 30 September 2026

राम चरण और उपासना ने बेटी 'क्लिन कारा' का जन्मदिन खास अंदाज़ में मनाया, पहली बार मिली अपनी नाम वाली बाघिन से।

Publisher

Published on 20 Jun 2025



बेटी क्लिन कारा का दूसरा जन्मदिन बना पर्यावरण और पशु प्रेम का प्रतीक, चिड़ियाघर में बाघिन से मिलन हुआ सबसे यादगार पल।

हैदराबाद, 20 जून 2025: साउथ सुपरस्टार राम चरण और उनकी पत्नी उपासना कामिनेनी कोनीडेला ने अपनी बेटी क्लिन कारा का दूसरा जन्मदिन बेहद खास और संदेशात्मक अंदाज़ में मनाया। ये मौका सिर्फ एक पारंपरिक बर्थडे सेलिब्रेशन नहीं था, बल्कि एक प्रकृति और पशु प्रेम से जुड़ा अनोखा आयोजन भी बन गया।

दरअसल, जब पिछले साल राम चरण और उपासना हैदराबाद के नेहरू जूलॉजिकल पार्क गए थे, उस समय एक नन्हीं बाघिन का जन्म हुआ था। उस नवजात शावक का नाम 'क्लिन कारा' रखा गया था - उनके बेटी के नाम पर। एक साल बाद, आज बेटी क्लिन कारा पहली बार उस बाघिन से मिलने पहुंची, जो अब बड़ी और आकर्षक हो चुकी है।

पर्यावरण प्रेम और शिक्षा का संदेश

राम चरण और उपासना ने बताया कि वे अपनी बेटी को बचपन से ही प्रकृति, वन्यजीवों और पर्यावरण के प्रति प्रेम और जिम्मेदारी सिखा रहे हैं। क्लिन कारा और बाघिन का यह भावुक मिलन इस सोच का प्रमाण था।

उपासना ने कहा, “हम चाहते हैं कि क्लिन कारा सिर्फ जानवरों को देखकर खुश न हो, बल्कि उन्हें समझे और उनकी परवाह करना सीखे।”

राम चरण ने यह भी कहा कि जंगलों के जानवरों की असली जगह वन ही है, लेकिन जो प्राणी जू में हैं, उनकी देखभाल, सुरक्षा और सम्मान सुनिश्चित करना हम सबकी ज़िम्मेदारी है।

मिलन का दृश्य हुआ वायरल

इस खास पल की तस्वीरें सोशल मीडिया पर वायरल हो गईं, जिसमें क्लिन कारा अपनी नाम वाली बाघिन को पहली बार निहारते हुए दिख रही है। यह एक ऐसा दृश्य था जिसमें मासूमियत, कनेक्शन और प्राकृतिक सौंदर्य तीनों को महसूस किया जा सकता था।

क्लिन कारा – एक नाम, दो कहानियां

१. बेटा क्लिन कारा का जन्म 20 जून 2023 को हुआ था।
२. ठीक उसी दिन हैदराबाद जू में एक बाघिन शावक का भी जन्म हुआ, जिसे उसी नाम से नवाज़ा गया।
३. अब दोनों की उम्र के दो साल पूरे हो चुके हैं और इस पहली मुलाकात ने सभी का दिल छू लिया।

ऐसी ही देश और दुनिया की बड़ी खबरों के लिए फॉलो करें: www.samacharwani.com

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.