समाचार वाणी
ख़बर जो करें असर !

नाशिक | Friday, 25 September 2026

# ‘अथम्मा’ज़ किचन’ का नया आम का अचार लॉन्च, सुरेखा और उपासना कोनिडेला ने परंपरा और स्वाद का अनोखा मेल पेश किया।

Publisher

Published on 24 Jun 2025

## सास-बहू की जोड़ी ने पेश किया घर जैसा स्वाद — बिना प्रिज़रवेटिव, नैतिक रूप से प्राप्त सामग्री और पारंपरिक तेल-मसालों के साथ तैयार हुआ स्वादिष्ट आम का अचार।

### स्वाद और भावना का संगम — ‘अथम्मा’ज़ किचन’ का नया आम का अचार

**सुरेखा कोनिडेला** और **उपासना कामिनेनी कोनिडेला** की जोड़ी ने हाल ही में ‘**अथम्मा’ज़ किचन**’ के बैनर तले एक नया उत्पाद लॉन्च किया है — **घरेलू स्वाद और स्नेह से भरपूर आम का अचार**। यह अचार न केवल स्वाद का अनुभव कराता है, बल्कि **पारिवारिक जुड़ाव** और **पीढ़ियों की परंपरा को भी जीवित करता है**।

### एक भावुक वीडियो ने जीता लोगों का दिल

इस लॉन्च के साथ एक दिल छू लेने वाला वीडियो भी साझा किया गया, जिसमें उपासना और उनका पूरा परिवार अचार बनाने की पारंपरिक प्रक्रिया में हिस्सा लेता नजर आ रहा है। वीडियो में **हर कदम पर प्यार** और **अपनापन झलकता** है, जो इस अचार को सिर्फ भोजन नहीं, बल्कि भावनाओं से भरा अनुभव बनाता है।

https://samacharwani.com/wp-content/uploads/2025/06/divya-reporter-video.mp4

### सुरेखा कोनिडेला की रसोई से हर घर तक

उपासना की सासु माँ, सुरेखा कोनिडेला, दशकों से अपने परिवार के लिए भोजन बनाती आ रही हैं। उसी अनुभव और प्यार को

उन्होंने अब '**अथम्मा'ज़ किचन**' के माध्यम से पूरे भारत के घरों तक पहुँचाने का निर्णय लिया है। यह अचार उसी **पारंपरिक रेसिपी** और हाथों से बनाए गए स्वाद का प्रतीक है, जिसे अब हर कोई अपने भोजन के साथ महसूस कर सकेगा।

### सिर्फ आम का अचार नहीं — पूरा देसी स्वाद

'**अथम्मा'ज़ किचन**' सिर्फ आम के अचार तक सीमित नहीं है। इसमें उपलब्ध हैं:

१. **उपमा मिक्स**

२. **रसम पाउडर**

३. **पुलिहोरा पेस्ट**

४. **केसरी मिक्स**

५. **पोंगल मिक्स**

इन सभी उत्पादों को बिना **प्रिज़रवेटिव, रेडी-टू-कुक** और **रेडी-टू-ईट फॉर्मेट** में तैयार किया गया है, ताकि व्यस्त **जीवनशैली** में भी लोग पारंपरिक स्वाद का आनंद ले सकें।

### एक खास दिन से हुई थी शुरुआत

'**अथम्मा'ज़ किचन**' की शुरुआत **सुरेखा कोनिडेला** के जन्मदिन के अवसर पर की गई थी। यह सिर्फ एक खाद्य ब्रांड नहीं, बल्कि एक भावनात्मक मंच है — जहां सास और बहू का **रिश्ता, स्वाद** और **परंपरा** के माध्यम से मजबूत होता है।

### लोगों की प्रतिक्रिया

ब्रांड के सोशल मीडिया पेज पर जैसे ही वीडियो साझा किया गया, लोगों ने भरपूर प्यार और सराहना दी। एक यूजर ने लिखा, "**ये सिर्फ अचार नहीं, माँ के हाथों का स्वाद है**!" — **जिससे यह स्पष्ट होता है कि ब्रांड सिर्फ पेट नहीं, बल्कि दिल भी जीत रहा है**।

ऐसी ही देश और दुनिया की बड़ी खबरों के लिए फॉलो करें: www.samacharwani.com

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsover.