

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Wednesday, 30 September 2026

AI से खतरे में इंसानों की नौकरियां ? अमेरिका का 'मैकेनाइज' स्टार्टअप बना नई बहस की वजह ।

Publisher

Published on 24 Jun 2025



AI की मदद से पूरी कंपनियां चलाने का दावा करने वाला अमेरिका का “Mechanize” स्टार्टअप इंसानी नौकरियों को लेकर चिंता का बड़ा कारण बनता जा रहा है ।

इंसानी नौकरियों पर एआई का हमला ?

दुनिया भर में आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस (AI) को लेकर क्रांति का माहौल है । लेकिन इसके साथ ही एक बड़ा सवाल लगातार उठ रहा है — क्या AI इंसानों की नौकरियां छीन लेगा ? अमेरिका का “Mechanize” नामक स्टार्टअप इस डर को और गहरा कर रहा है ।

यह स्टार्टअप ऐसी AI प्रणाली पर काम कर रहा है जो कंपनियों को पूरे के पूरे विभाग AI एजेंट्स को सौंपने की सुविधा देता है । यानी कंपनी का हर काम — रिसर्च, ईमेल, रिपोर्टिंग, सोशल मीडिया, ग्राहक सेवा — अब AI एजेंट्स कर सकते हैं ।

क्या है Mechanize स्टार्टअप की खासियत ?

“मैकेनाइज” दावा करता है कि:

1. AI एजेंट्स 24x7 काम करते हैं
2. कोई वेतन, छुट्टी या मानसिक थकान नहीं
3. तेजी, दक्षता और कम लागत में ज्यादा आउटपुट

४. ग्राहक पूरी कंपनी को AI टीम के हवाले कर सकते हैं

हाल ही में इस स्टार्टअप का एक **डेमो वीडियो** सामने आया जिसमें एक वर्चुअल स्टार्टअप को बिना किसी इंसानी स्टाफ के, पूरी तरह **AI** द्वारा चलाया जाता दिखाया गया — **CEO से लेकर मार्केटिंग मैनेजर तक** ।

क्या वाकई नौकरियों पर खतरा मंडरा रहा है ?

विशेषज्ञों का कहना है कि अगर ये ट्रेंड तेज़ी से बढ़ा तो सबसे पहले मिड-लेवल और बैक ऑफिस जॉब्स खतरे में आएंगे — जैसे:

१. डेटा एंट्री

२. मार्केटिंग रिसर्च

३. कस्टमर सपोर्ट

४. सोशल मीडिया मैनेजमेंट

५. बेसिक कंटेंट प्रोडक्शन

ये सभी कार्य **AI एजेंट्स** के लिए उपयुक्त माने जा रहे हैं ।

लेकिन इंसानों की जगह पूरी नहीं ले सकता AI?

हालांकि कुछ टेक एक्सपर्ट्स का मानना है कि: “**AI रचनात्मकता, निर्णय क्षमता, मानवीय संवेदनाएं और नैतिकता जैसी खूबियों की नकल नहीं कर सकता ।**”

AI टूल्स डेटा आधारित कामों में तो उपयोगी हो सकते हैं, लेकिन “**मानव संपर्क और संवेदनशील निर्णयों**” की जरूरत अभी भी इंसानों को बनी हुई है ।

ऐसी ही देश और दुनिया की बड़ी खबरों के लिए फॉलो करें: www.samacharwani.com

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.