

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Sunday, 20 September 2026

अक्षय कुमार की 2025 हैट्रिक : देशभक्ति से लेकर कॉमेडी तक, सिनेमाघरों पर अब भी उन्हीं का राज ।

Publisher

Published on 01 Jul 2025



3 फिल्में, 3 जॉनर, 1 सुपरस्टार : 2025 में बॉक्स ऑफिस पर अक्षय कुमार की अटूट पकड़ ।

अक्षय कुमार ने 2025 के पहले छह महीनों में बॉक्स ऑफिस पर किया राज

बॉलीवुड गपशप : 2025 का पहला आधा साल बॉलीवुड के लिए कई उतार-चढ़ावों से भरा रहा, लेकिन इस दौरान एक नाम जिसने लगातार सफलता का झंडा गाड़ा है, वो है – **अक्षय कुमार** । जहां एक ओर कई फिल्मों फ्लॉप या एवरेज रहीं, वहीं अक्षय की तीन फिल्मों – **स्काई फोर्स**, **केसरी चैंप्टर 2** और **हाउसफुल 5** ने न केवल दर्शकों का दिल जीता, बल्कि कमाई के मामले में भी बड़ी सफलता हासिल की ।

अक्षय कुमार की 2025 हिट फिल्मों की सूची

फिल्म का नाम	जॉनर	बॉक्स ऑफिस कलेक्शन (₹ करोड़ में)
स्काई फोर्स	देशभक्ति, एक्शन	₹131.44 करोड़
केसरी चैंप्टर 2	हिस्टॉरिकल ड्रामा	₹93.28 करोड़
हाउसफुल 5	कॉमेडी	₹156.40 करोड़* (जारी)

हाउसफुल 5 अभी भी सिनेमाघरों में चल रही है और इसके **कलेक्शन** में रोज़ इज़ाफा हो रहा है ।

बॉक्स ऑफिस पर अक्षय के साथ कौन रहा आगे ?

हालांकि अक्षय कुमार ने 2025 में लगातार हिट्स दीं, लेकिन कुछ अन्य सितारों की फिल्में भी काफी चर्चा में रहीं:

१. विक्की कौशल की 'छावा' – ₹600.10 करोड़ (अब तक की सबसे बड़ी हिट)
२. अजय देवगन की 'रेड 2' – ₹178.08 करोड़
३. आमिर खान की 'सितारे ज़मीन पर' – ₹107.68 करोड़

फिर भी, 3 जॉनर में लगातार 3 सफल फिल्में देने वाले एकमात्र अभिनेता अक्षय कुमार ही रहे हैं।

क्यों काम कर रही हैं अक्षय की फिल्में?

१. हर फिल्म में जॉनर का वैरायटी (देशभक्ति, ड्रामा, कॉमेडी)
२. कम समय में ज्यादा फिल्में करने की रणनीति
३. फैमिली ऑडियंस और टियर 2-3 सिटी को भी जोड़ने वाला कंटेंट
४. थिएटर अनुभव के साथ OTT से पहले सिनेमाघरों को प्राथमिकता

विशेषज्ञों की राय

मनोरंजन विशेषज्ञों का मानना है कि अक्षय कुमार ने 90s और 2000 के दशक की स्टार पावर को फिर से परिभाषित किया है। उनकी फिल्मों में वह 'मिडिल क्लास हीरो' का एक प्रतिनिधित्व दिखता है, जो सभी वर्गों को आकर्षित करता है।

ऐसी ही देश और दुनिया की बड़ी खबरों के लिए फॉलो करें: www.samacharwani.com

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.