नाशिक | Sunday, 20 September 2026

सोना फिर हुआ महंगा! 2 जुलाई 2025 को चमका गोल्ड, जाने आंज के ताजा रेट।

Publisher

Published on 02 Jul 2025

कुछ दिनों की गिरावट के बाद सोने की कीमतों मे आंई तेजी, 24 कैरेट सोना पहुंचा ₹98,410 प्रति 10 ग्राम, चांदी भी ₹1.10 लाख के पार।

सोने-चांदी के भाव मे फिर से आई तेजी, निवेशकों मे दिखा उत्साह

Gold Rate Today 2 July 2025: पिछले कुछ दिनों से गिरावट झेल रहे **सोने की कीमतों** में एक बार फिर **तेजी** देखने को मिल रही है। **2 जुलाई 2025** को **24 कैरेट सोना प्रति 10 ग्राम ₹98,410** तक पहुंच गया है। वहीं **22 कैरेट सोना ₹90,210 और 18 कैरेट सोना ₹73,810 प्रति 10 ग्राम** पर कारोबार कर रहा है।

चांदी की कीमत भी एक बार फिर तेज़ी से उछली है और आज **₹1,10,100 प्रति किलो** तक पहुंच गई, जो कल **₹1,05,990 प्रति किलो** थी।

शहरवार सोने के ताजा रेट (2 जुलाई 2025)

शहर	**24 कैरेट (₹/10gm)**	**22 कैरेट (₹/10gm)**	**18 कैरेट (₹/10gm)**
दिल्ली	₹98,560	₹90,360	₹73,940
मुंबई	₹98,410	₹90,210	₹73,810
कोलकाता	₹98,410	₹90,210	₹73,810
चेन्नई	₹98,410	₹90,210	₹74,410
बेंगलुरु	₹98,410	₹90,210	₹73,810
चंडीगढ़	₹98,560	₹90,360	₹73,940

अहमदाबाद	₹98,460	₹90,260	₹73,850
हैदराबाद	₹98,410	₹90,210	₹73,810
भोपाल	—	—	₹73,850

चांदी आज **दिल्ली, मुंबई, चेन्नई, बेगंलुरु और हैदराबाद मे ₹1,10,100 प्रति किलो** के भाव पर बिक रही है।

सोने की कीमते कैसे तय होती है ?

सोने-चांदी की कीमते हंर दिन बदलती हैं, जिनके पीछे कई **ग्लोबल** और **घरेलू फैक्टर** जिम्मेदार होते हैं:

१. **डॉलर की कीमत मे उंतार-चढ़ाव**

२. **कच्चे तेल की वैश्विक कीमत**

३. **सीमा शुल्क और आयात नीति**

४. **वैश्विक राजनीतिक और आर्थिक अनिश्चितता**

५. जब **शेयर बाजार** में अस्थिरता होती है, तब निवेशक **सुरक्षित विकल्प के तौर पर गोल्ड और सिल्वर** में निवेश करते हैं।

भारत मे संोने की अहमियत

भारत में **शादी, त्योहार और धार्मिक आयोजनों** में **सोने का उपयोग शुभ माना** जाता है। यही वजह है कि **सोना सिर्फ एक धातु नहीं,** बल्कि **निवेश और परंपरा दोनों का प्रतीक** है।

महंगाई के बावजूद **सोना बेहतर रिटर्न देने** वाला निवेश विकल्प बना हुआ है।

ऐसी ही देश और दुनिया की बड़ी खबरों के लिए फॉलो करें: www.samacharwani.com

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsover.