

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Friday, 25 September 2026

रविराज मुंडे : जो बना रहे हैं कंपड़ों की दुनिया में भरोसे की पहचान, Sona Cloth बना राष्ट्रीय ब्रांड ।

Publisher

Published on 09 Jul 2025



National Icon Award 2025 में 'Most Trusted Clothing Brand' का सम्मान पाने वाले रविराज मुंडे का संघर्ष और सफलता की कहानी ।

Success Story: फैशन और कपड़ा उद्योग में जहां गुणवत्ता और विश्वसनीयता सबसे अहम माने जाते हैं, वहीं छत्रपति संभाजीनगर के उद्यमी रविराज मुंडे ने अपने ब्रांड Sona Cloth के माध्यम से एक ऐसी पहचान बनाई है, जिस पर लाखों ग्राहक आंख मूंदकर भरोसा करते हैं । हाल ही में उन्हें National Icon Award 2025 में 'Most Trusted Clothing Brand' के सम्मान से नवाजा गया, जो उनकी गुणवत्ता, सेवा और ग्राहक संतुष्टि के प्रति समर्पण का प्रमाण है ।

Sona Cloth: गुणवत्ता और परंपरा का संगम

Sona Cloth ने अपने कपड़ों की गुणवत्ता, स्टाइल और टिकाऊपन के कारण बाजार में विशेष स्थान बना लिया है । रविराज मुंडे की नेतृत्व शैली ने इस ब्रांड को ग्राहकों के बीच भरोसे का प्रतीक बना दिया है । वे उच्च गुणवत्ता वाले फैब्रिक उपलब्ध कराकर उपभोक्ताओं को ऐसी उत्पाद श्रृंखला देते हैं जो आरामदायक और टिकाऊ दोनों होती हैं ।

ग्राहक विश्वास पर आधारित नेतृत्व

रविराज मुंडे का व्यवसायिक दृष्टिकोण ग्राहकों के साथ मजबूत और दीर्घकालीन संबंध बनाने पर आधारित है । वे पारदर्शिता, उचित मूल्य और व्यक्तिगत सेवा को प्राथमिकता देते हैं । उनका मानना है कि हर कपड़ा या परिधान ग्राहक तक पहुंचने से पहले उच्चतम गुणवत्ता मानकों पर खरा उतरना चाहिए ।

छत्रपति संभाजीनगर का फैशन हब

छत्रपति संभाजीनगर स्थित **Sona Cloth**, अब केवल एक स्थानीय स्टोर नहीं बल्कि हर घर में विश्वसनीय नाम बन गया है। **National Icon Award 2025**, **Sona Cloth** के कपड़ा उद्योग में योगदान और वर्षों से बनी उसकी उत्कृष्टता की पहचान है। यह ब्रांड अब **संभाजीनगर** के फैशन सेक्टर का एक अहम हिस्सा बन चुका है।

स्थानीय उद्यमिता के लिए प्रेरणा

रविराज मुंडे की सफलता की कहानी इस बात का उदाहरण है कि **समर्पण, ईमानदारी और जुनून** के साथ कोई भी अपने ब्रांड को राष्ट्रीय स्तर तक पहुंचा सकता है। उनकी उपलब्धि क्षेत्र के युवा उद्यमियों को **आत्मविश्वास** के साथ अपने सपनों को साकार करने की प्रेरणा देती है।

सम्मान और भविष्य की दिशा

Sona Cloth ने ना केवल बाजार में अपनी जगह बनाई है बल्कि समाज के विश्वास को भी जीता है। आने वाले वर्षों में इस **ब्रांड का लक्ष्य** और अधिक शहरों और राज्यों में अपनी पहुंच बनाना है ताकि ज्यादा से ज्यादा लोगों तक गुणवत्ता के वस्त्र पहुंच सकें।

रविराज मुंडे को बधाई!

National Icon Award 2025 में '**Most Trusted Clothing Brand**' के रूप में सम्मानित होना केवल उनकी उपलब्धि नहीं बल्कि पूरे **छत्रपति संभाजीनगर** के लिए गर्व की बात है। **Sona Cloth** के माध्यम से वह न केवल परिधान बेच रहे हैं, बल्कि समाज में **विश्वास, गुणवत्ता और परंपरा** की नई इबारत लिख रहे हैं।

ऐसी ही देश और दुनिया की बड़ी खबरों के लिए फॉलो करें: www.samacharwani.com

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.