

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Wednesday, 30 September 2026

अमेरिकी डॉलर के आगे कमजोर पड़ा रुपया, 85.90 के स्तर तक फिसला, जानिए वजह ।

Publisher

Published on 09 Jul 2025



कच्चे तेल की नरमी से मिली कुछ राहत, लेकिन ट्रंप के टैरिफ अलर्ट के बीच विदेशी बाजारों से दबाव जारी ।

नई दिल्ली : अमेरिकी डॉलर की मजबूती के सामने भारतीय रुपया टिक नहीं पाया और हफ्ते के तीसरे कारोबारी दिन शुरुआत में ही 17 पैसे टूटकर 85.90 प्रति डॉलर के स्तर पर आ गया । इंटर बैंकिंग फॉरेन एक्सचेंज मार्केट में रुपया 85.84 पर खुला और फिर गिरकर 85.90 तक पहुंच गया ।

मंगलवार को दिखी थी मजबूती, आज फिर गिरावट

मंगलवार को भारतीय रुपया डॉलर के मुकाबले 21 पैसे मजबूत होकर 85.73 के स्तर पर बंद हुआ था । लेकिन बुधवार को अमेरिकी डॉलर इंडेक्स में 0.17% की बढ़त के साथ 97.68 के स्तर तक पहुंचने के बाद रुपये पर फिर दबाव बना ।

बाजार विशेषज्ञों के मुताबिक, कच्चे तेल की कीमतों में नरमी ने रुपये को और ज्यादा गिरने से जरूर बचाया है, लेकिन वैश्विक स्तर पर आर्थिक अनिश्चितता अभी भी रुपये के लिए जोखिम बना हुआ है ।

ग्लोबल फैक्टर्स का असर

अमेरिकी राष्ट्रपति डोनाल्ड ट्रंप के टैरिफ वॉर्निंग का असर न केवल अमेरिकी बाजारों पर बल्कि ब्रिक्स देशों समेत भारत के शेयर बाजार और मुद्रा बाजार पर भी दिखा । ट्रंप ने तांबा पर 50% और फार्मास्युटिकल्स पर 200% तक टैरिफ लगाने की चेतावनी दी है, जिससे ग्लोबल ट्रेड सेंटीमेंट प्रभावित हुआ है ।

शेयर बाजार में भी गिरावट का माहौल

1. बुधवार को भारतीय शेयर बाजार में भी गिरावट देखने को मिली ।
2. आईसीआईसीआई बैंक 0.88% गिरा ।

३. टाटा स्टील 0.86% टूटा ।
४. एचसीएल टेक्नोलॉजीज 0.76%, लार्सन एंड टर्बो 0.68%, और इन्फोसिस 0.55% फिसला ।
५. हालांकि कुछ शेयरों में तेजी भी देखने को मिली:
६. एशियन पेट्रॉल 1.70% ऊपर ।
७. हिंदुस्तान यूनिलीवर 1.01% बढ़ा ।
८. मारुति सुजुकी 0.52%, टाइटन 0.41% और बजाज फाइनेंस 0.40% बढ़ा ।

विशेषज्ञों की राय

जियोजित इन्वेस्टमेंट के चीफ इन्वेस्टमेंट स्ट्रैटिजिस्ट डॉ. वीके विजय कुमार के अनुसार, “वैश्विक बाजार फिलहाल स्पष्टता का इंतजार कर रहे हैं और मौजूदा टैरिफ से जुड़ी चर्चाओं को नजरअंदाज कर रहे हैं । ”

ऐसी ही देश और दुनिया की बड़ी खबरों के लिए फॉलो करें: www.samacharwani.com

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.