

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Wednesday, 30 September 2026

महाराष्ट्र का सबसे भरोसेमंद मसाला ब्रांड बना Lucky Masale, National Icon Award 2025 में मिला सम्मान ।

Publisher

Published on 10 Jul 2025



शरीफ शेख, रियाज शेख और साहिल शेख के नेतृत्व में Special Food Products ने बनाया महाराष्ट्र का सबसे लोकप्रिय स्पाइस ब्रांड ।

Success Story: भारत के मसाला बाजार में अपनी अलग पहचान बना चुके **Lucky Masale** को **National Icon Award 2025** में “**Most Renowned Spices Brand in Maharashtra**” का खिताब दिया गया है । इस ब्रांड का संचालन पुणे स्थित **Special Food Products** कंपनी द्वारा किया जाता है, जिसके निदेशक **श्री साहिल शेख**, पार्टनर **श्री शरीफ शेख** और **श्री रियाज शेख** हैं ।

Lucky Masale की यह यात्रा एक छोटे से कमरे से शुरू होकर महाराष्ट्र के हर रसोईघर तक पहुंची है । गुणवत्ता, पारंपरिक स्वाद और नवाचार की वजह से यह ब्रांड आज देश-विदेश में लोकप्रिय हो चुका है ।

1998 में हुई थी शुरुआत, लज़ीज बिरयानी मसाले से मिली पहचान

Lucky Masale की शुरुआत साल 1998 में एक ही प्रोडक्ट – **लज़ीज बिरयानी मसाले** – से हुई थी । यह प्रोडक्ट इतना लोकप्रिय हुआ कि कंपनी को अपने पोर्टफोलियो का विस्तार करना पड़ा । आज **Lucky Masale** के पास भारत के विभिन्न क्षेत्रों के स्वादों को ध्यान में रखते हुए सैकड़ों तरह के स्पाइस ब्लेंड्स हैं ।

श्री शरीफ शेख कहते हैं, “हमने हमेशा यही लक्ष्य रखा कि ग्राहकों को सबसे बेहतरीन मसाले उपलब्ध कराएं, क्योंकि किसी भी व्यंजन का असली स्वाद उसके मसालों से ही आता है । ”

पारिवारिक मूल्यों और गुणवत्ता पर आधारित कारोबार

Lucky Masale परिवार द्वारा संचालित व्यवसाय है, जहां हर प्रक्रिया पर खुद निगरानी रखी जाती है। कंपनी के पुणे स्थित संयंत्र में कच्चे मसालों की खरीद से लेकर पैकेजिंग तक के हर चरण में उच्च स्तर की सफाई और गुणवत्ता का ध्यान रखा जाता है।

श्री साहिल शेख के अनुसार, “हम वही मसाले बेचते हैं जो हम खुद अपने घर में उपयोग करना पसंद करते हैं।”

स्पाइस इंडस्ट्री में निरंतर नवाचार

Lucky Masale अब सिर्फ पारंपरिक मसालों तक सीमित नहीं है। यह कंपनी चाइनीज **सीज़निंग**, **बाबेक्यू रब्स** जैसे आधुनिक फ्लेवर भी ग्राहकों तक पहुंचा रही है। इसके अलावा, कंपनी का **R&D** विभाग लगातार नए उत्पादों पर काम कर रहा है, ताकि आधुनिक ग्राहकों की पसंद के अनुसार स्वाद में विविधता लाई जा सके।

ग्राहकों का प्यार बना सबसे बड़ी ताकत

Lucky Masale को मिली सबसे बड़ी कामयाबी है ग्राहकों का विश्वास। पिछले दो दशकों में कंपनी ने भारत ही नहीं, बल्कि अमेरिका जैसे देशों में भी अपनी पहचान बनाई है। **Lucky Masale** अब अमेरिका के **Hackensack, New Jersey** में **रजिस्टर्ड ट्रेडमार्क** के रूप में भी कार्यरत है।

श्री रियाज शेख कहते हैं, “ग्राहकों का प्यार ही हमारी सबसे बड़ी पूंजी है, जो हमें हर दिन और बेहतर करने के लिए प्रेरित करता है।”

भविष्य की योजना

22 साल से अधिक का सफर तय करने के बाद **Lucky Masale** का लक्ष्य है कि वह अपने ग्राहकों को और भी बेहतर स्वाद अनुभव कराए। कंपनी अपने **उत्पादन**, **वितरण** और **नवाचार** को **विस्तार** देने की दिशा में लगातार कार्य कर रही है।

Lucky Masale की कहानी बताती है कि अगर आपके पास **गुणवत्ता** और **ईमानदारी** है तो कोई भी सपना बड़ा नहीं होता। एक छोटे कमरे से शुरू हुआ यह ब्रांड आज महाराष्ट्र के सबसे भरोसेमंद स्पाइस ब्रांड में बदल चुका है।

ऐसी ही देश और दुनिया की बड़ी खबरों के लिए फॉलो करें: www.samacharwani.com

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.