

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Wednesday, 30 September 2026

Gmail का नया Manage Subscriptions फीचर लॉन्च, अब प्रमोशनल ईमेल से मिलेगी छुटकारा ।

Publisher

Published on 10 Jul 2025



AI आधारित इस फीचर से आप अनचाहे मेल से आसानी से कर सकेंगे अनसब्सक्राइब, एंड्रॉयड और iOS यूजर्स के लिए हुआ शुरू ।

Gmail Update New Feature: क्या आप भी रोजाना **Gmail** में आने वाले फालतू प्रमोशनल और न्यूजलेटर ईमेल से परेशान हैं ? क्या बार-बार अनचाहे मेल आने से आपका **Gmail** स्टोरेज फुल हो जाता है ? तो आपके लिए खुशखबरी है । Gmail ने ऐसा फीचर लॉन्च किया है, जो आपकी इस परेशानी को काफी हद तक खत्म कर देगा ।

इस नए फीचर का नाम है **Manage Subscriptions**, जो **Android** और **iOS** यूजर्स के लिए उपलब्ध हो गया है ।

कैसे काम करता है Manage Subscriptions फीचर ?

Gmail का यह फीचर आपके मेलबॉक्स को स्कैन कर उन सभी कंपनियों और वेबसाइट्स की लिस्ट दिखाता है, जिनके न्यूजलेटर और प्रमोशनल ईमेल आपने सब्सक्राइब कर रखे हैं ।

यह फीचर **AI तकनीक** से लैस है और आपके पूरे मेल डाटा को एनालाइज करके यह पता लगाता है कि किन ब्रांड्स से आपको लगातार ईमेल मिल रहे हैं । आप उस लिस्ट से किसी भी मेल को:

1. **Unsubscribe** कर सकते हैं,
2. स्पैम में भेज सकते हैं, या
3. ब्लॉक कर सकते हैं ।

वहीं जिन मेल की आपको जरूरत है, उन्हें आप यथावत रहने दे सकते हैं ।

कैसे करे इस फीचर का इस्तेमाल ?

१. सबसे पहले अपने स्मार्टफोन में Gmail ऐप खोले ।
२. ऊपर की तरफ Promotions टैब पर क्लिक करे ।
३. यहां आपको Manage Subscriptions का ऑप्शन मिलेगा, उस पर क्लिक करे ।
४. अब आपके सामने सभी सब्सक्रिप्शंस की लिस्ट आ जाएगी ।
५. आप बारी-बारी से इन्हे Unsubscribe कर सकते है या अपनी जरूरत के हिसाब से सेटिंग कर सकते है ।

फिलहाल किन प्लेटफॉर्म पर उपलब्ध है ?

१. यह फीचर फिलहाल सिर्फ Android और iOS के Gmail ऐप में उपलब्ध है ।
२. डेस्कटॉप या लैपटॉप पर Gmail वेब वर्जन पर यह सुविधा फिलहाल नहीं दी गई है ।
३. जिन यूजर्स के पास Gmail ऐप का पुराना वर्जन है, उन्हें इसे प्ले स्टोर या ऐप स्टोर से अपडेट करना होगा ।

क्यों है यह फीचर जरूरी ?

आज के समय में लोग अनजाने में कई वेबसाइट्स और ब्रांड्स को सब्सक्राइब कर देते हैं, जो बाद में रोजाना दर्जनों प्रमोशनल मेल भेजते रहते हैं । इससे **Gmail** का स्टोरेज जल्दी भर जाता है और जरूरी मेल्स छूट जाते हैं ।

यह नया फीचर उन सभी यूजर्स के लिए बेहद फायदेमंद है, जो रोजाना फालतू ईमेल्स से परेशान रहते हैं और अपने मेलबॉक्स को क्लीन रखना चाहते हैं ।

Gmail का **Manage Subscriptions** फीचर यूजर्स को प्रमोशनल मेल्स से छुटकारा दिलाकर जरूरी मेल्स तक आसान पहुंच सुनिश्चित करता है । अगर आप भी अपने **Gmail** को क्लीन और फास्ट रखना चाहते हैं, तो इस फीचर का तुरंत इस्तेमाल करें ।

ऐसी ही देश और दुनिया की बड़ी खबरों के लिए फॉलो करें: www.samacharwani.com

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.