समाचार वाणी
ख़बर जो करें असर !

नाशिक | Friday, 25 September 2026

भारत मे X यूज़र्स के लिए खुशखबरी! अब महज इतने रुपये मे मिल जाएगा प्रीमियम सब्सक्रिप्शन, जाने कितना हुआ सस्ता।

Publisher | Published on 12 Jul 2025

Elon Musk के X (पूर्व Twitter) ने भारत मे अपने तीनों सब्सक्रिप्शन प्लान की कीमतों मे 47% तक की भारी कटौती की, जाने नंए रेट और सुविधाएं।

नई दिल्ली: भारत में **Elon Musk** की **सोशल मीडिया कंपनी X** (पहले Twitter) ने अपने **Premium** सब्सक्रिप्शन की कीमतों में बड़ी कटौती की है। कंपनी ने **Basic, Premium** और **Premium+** तीनों टियर के दाम **47%** तक घटा दिए हैं।

भारत जैसे विशाल और तेजी से बढ़ते **डिजिटल मार्केट** को ध्यान में रखते हुए यह कदम उठाया गया है। माना जा रहा है कि इस फैसले से X का यूज़रबेस तेजी से बढ़ेगा।

नए सब्सक्रिप्शन रेट (वेब पर)

प्लान	नई कीमत (मासिक)	पुरानी कीमत (मासिक)	नई सालाना कीमत	पुरानी सालाना कीमत
Basic	₹170	₹244	₹1,700	₹2,591
Premium	₹427	₹650	₹4,272	₹6,800
Premium+	₹2,570	₹3,470	₹26,400	₹34,340

मोबाइल ऐप्स पर अलग है कीमते

Google और **Apple** के कमीशन के चलते मोबाइल ऐप्स पर कीमतें थोड़ी अधिक हैं:

१. **Premium:** ₹470/माह (पहले ₹900/माह)

२. **Premium+:** ₹3,000/माह (iOS पर ₹5,000/माह)

३. **Basic:** सभी प्लेटफॉर्म पर ₹170/माह

हर प्लान मे क्या-क्या मिलेगा ?

Basic प्लान :

१. **पोस्ट एडिट करने की सुविधा**

२. **लंबी वीडियो अपलोड**

३. **रिप्लाई मे प्राथमिकता**

४. **पोस्ट फॉर्मेटिंग जैसे सीमित फीचर्स**

Premium प्लान:

१. **X Pro जैसे टूल्स**

२. **एनालिटिक्स एक्सेस**

३. **ब्लू टिक**

४. **कम विज्ञापन**

५. **Grok AI की एक्स्ट्रा लिमिट**

Premium+ प्लान :

१. **100% एड-फ्री एक्सपीरियंस**

२. **सबसे अधिक रिप्लाई बूस्ट**

३. **लंबा आर्टिकल पोस्ट करने की सुविधा**

४. **Radar टूल से लाइव ट्रेंड्स की जानकारी**

Musk की नई रणनीति : सब्सक्रिप्शन से कमाई बढ़ाना

Elon Musk की कंपनी **xAI** ने हाल ही में अपना नया **AI मॉडल Grok 4** लॉन्च किया है। **मार्च 2025 मे xAI ने X** को $33 अरब की स्टॉक डील के जरिए खरीदा था।

हालांकि **Musk** की सब्सक्रिप्शन से कमाई बढ़ाने की योजना अब तक उतनी सफल नहीं रही है। **दिसंबर 2024 तक X** ने मोबाइल ऐप्स से सिर्फ **$16.5 मिलियन** की इन-ऐप कमाई की थी।

इस बीच, **X की CEO Linda Yaccarino** ने दो साल के कार्यकाल के बाद इस्तीफा दे दिया है। कंपनी अब विज्ञापन पर निर्भरता घटाकर सब्सक्रिप्शन-आधारित राजस्व को प्राथमिकता दे रही है।

भारत मे क्यों जरूरी था यह फैसला ?

भारत में करोड़ों **इंटरनेट यूज़र्स** हैं, लेकिन बहुत कम लोग **सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म्स** पर भुगतान करके सेवाएं लेते हैं। ऐसे में **X द्वारा** की गई यह मूल्य कटौती **भारतीय यूज़र्स** को आकर्षित करने का बड़ा प्रयास मानी जा रही है।

विशेषज्ञों का मानना है कि यह एक रणनीतिक कदम है जो X को **Facebook** और **Instagram** जैसे बड़े प्लेटफॉर्म्स की टक्कर में खड़ा कर सकता है।

ऐसी ही देश और दुनिया की बड़ी खबरों के लिए फॉलो करें: www.samacharwani.com

---

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsover.