

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Friday, 25 September 2026

तेजी के साथ खुला शेयर बाजार : सेसेक्स 187 अंक उछला, निफ्टी 25,138 पर पहुंचा ।

Publisher

Published on 15 Jul 2025



बाजार खुलते ही सेसेक्स और निफ्टी में दिखी मजबूती, फार्मा, ऑटो और रियल्टी सेक्टर में तेजी, निवेशकों की निगाहें वैश्विक संकेतों पर टिकीं ।

शेयर बाजार में शानदार शुरुआत

Share Market Update: मंगलवार को घरेलू शेयर बाजार की शुरुआत तेजी के साथ हुई । बीएसई सेसेक्स ने 187.6 अंकों की मजबूती के साथ 82,441 के स्तर पर कारोबार शुरू किया, जबकि एनएसई निफ्टी 65 अंकों की उछाल के साथ 25,138 पर खुला ।

आज के शुरुआती कारोबार में सेसेक्स के 30 में से अधिकतर शेयर हरे निशान पर थे । निफ्टी 50 में भी 0.25% की मजबूती दर्ज की गई है, जिससे निवेशकों में सकारात्मक रुझान दिखा ।

कौन से शेयर रहे फायदे में ?

तेजी में रहने वाले प्रमुख शेयरों में सन फार्मा, टाटा मोटर्स, महिंद्रा एंड महिंद्रा, ट्रेट और भारत इलेक्ट्रॉनिक्स शामिल हैं । वहीं दूसरी ओर, HCL टेक, इटरनल, अल्ट्राटेक और ICICI बैंक के शेयरों में मामूली सुस्ती देखी गई ।

निफ्टी मिडकैप 100 में 0.61% और स्मॉलकैप 100 में 0.76% की बढ़त दर्ज की गई है । सभी सेक्टरल इंडेक्स भी तेजी में हैं, जिनमें ऑटो, फार्मा, तेल एवं गैस, ऊर्जा और रियल्टी सेक्टर प्रमुख रूप से शामिल हैं ।

सोमवार को गिरावट का रहा दौर

1. इससे पहले सोमवार को बाजार ने गिरावट के साथ चौथा सत्र पूरा किया था ।
2. सेसेक्स : 247.01 अंक की गिरावट के साथ 82,253.46 पर बंद हुआ

३. निफ्टी 50: 67.55 अंक गिरकर 25,082.30 पर बंद

निवेशकों की सतर्कता की वजह रही डोनाल्ड ट्रंप के टैरिफ पर बयान, कंपनियों के Q1 नतीजे, चीन की जीडीपी रिपोर्ट, और प्राइमरी मार्केट की हलचल।

एशियाई बाजारों का रुख

एशियाई बाजारों में भी आज सकारात्मक रुझान देखा गया। **चीन की GDP** पर ध्यान केंद्रित करते हुए निवेशकों ने **अमेरिका के टैरिफ** से जुड़ी अनिश्चितताओं को नजरअंदाज किया।

१. **जापान का निक्केई : 0.4% की तेजी**

२. **टॉपिक्स इंडेक्स : 0.3% ऊपर**

३. **कोरिया का कोस्पी : 0.29% की बढ़त**

४. **ASX 200 (ऑस्ट्रेलिया): 0.6% की मजबूती**

ऐसी ही देश और दुनिया की बड़ी खबरों के लिए फॉलो करें: www.samacharwani.com

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.