समाचार वाणी
ख़बर जो करें असर !

नाशिक | Tuesday, 22 September 2026

भारत की हार से WTC अंकतालिका मे बंड़ा उलटफेर, इंग्लैडं को मिला फायदा।

Publisher
Published on 15 Jul 2025

भारत को लॉर्ड्स टेस्ट मे मिली हार के बाद वर्ल्ड टेस्ट चैंपियनशिप 2025-27 की अंकतालिका मे बंड़ा बदलाव, ऑस्ट्रेलिया शीर्ष पर कायम।

लॉर्ड्स की हार ने बदली WTC की तस्वीर

WTC Point Table: टीम इंडिया को **लॉर्ड्स टेस्ट** में **22 रनों से हार** का सामना करना पड़ा। यह **वर्ल्ड टेस्ट चैंपियनशिप 2025-27** (WTC) चक्र में भारत की दूसरी हार है, जिससे **अंकतालिका मे बंड़ा उलटफेर** हुआ है। भारत **चौथे स्थान** पर खिसक गया है, जबकि इंग्लैंड को **दूसरे पायदान** पर जगह मिल गई है।

लॉर्ड्स टेस्ट : रोमांचक लेकिन नतीजा भारत के खिलाफ

लॉर्ड्स में खेले गए **तीसरे टेस्ट** की पहली पारी में **दोनों टीमों ने 387-387 रन** बनाए थे। भारत की ओर से केएल राहुल ने शानदार शतक जड़ा, वहीं इंग्लैंड के लिए जो रूट ने सेंचुरी लगाई। **जसप्रीत बुमराह ने 5 विकेट** झटके।

दूसरी पारी में इंग्लैंड मात्र **192 रनों** पर सिमट गया, जिससे **भारत को 193 रन** का लक्ष्य मिला। लेकिन अंतिम दिन **टीम इंडिया 170 रन** पर **ऑलआउट हो गई** और **22 रनों से हार** झेलनी पड़ी। रवींद्र जडेजा ने संघर्ष किया लेकिन जीत नहीं दिला सके।

WTC 2025-27: लेटेस्ट अंकतालिका

स्थान	टीम	मैच	जीत	हार	अंक
1	ऑस्ट्रेलिया	3	3	0	36
2	इंग्लैंड	3	2	1	24
3	श्रीलंका	2	1	0	16

4	भारत	3	1	2	12

ऑस्ट्रेलिया इस समय **तीनों मैच जीतकर टॉप पर** है। इंग्लैंड के **3 मे से 2 जीत के साथ 24 अंक** हैं, जबकि **श्रीलंका ने 1 मैच जीता** और **1 ड्रा कर 16 अंक हासिल** किए हैं। भारत के खाते में अब **केवल 12 अंक** हैं।

क्या कहता है यह प्रदर्शन ?

टीम इंडिया की बल्लेबाजी अब भी सबसे बड़ा सवाल है। **लॉर्ड्स टेस्ट** में पहली पारी में रन बनाने के बाद, दूसरी पारी में शीर्ष क्रम बुरी तरह लड़खड़ा गया। **7 बल्लेबाज** दहाई तक नहीं पहुंच सके।

कप्तान शुभमन गिल को अब **मिडिल ऑर्डर** और **स्पिन डिपार्टमेटं** में बदलाव की ज़रूरत पर गंभीरता से विचार करना होगा। वहीं इंग्लैंड ने **बेन स्टोक्स** की कप्तानी में वापसी करते हुए दमदार प्रदर्शन किया।

ऐसी ही देश और दुनिया की बड़ी खबरों के लिए फॉलो करें: www.samacharwani.com

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsover.