

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Tuesday, 22 September 2026

HDFC बैंक ने शेयरधारकों को दी बड़ी खुशखबरी, बोनस शेयर और स्पेशल डिविडेंड का ऐलान संभव – पहली बार होने जा रहा ये बड़ा कदम

Publisher

Published on 16 Jul 2025



मुंबई : भारत के सबसे बड़े प्राइवेट बैंक **एचडीएफसी बैंक (HDFC Bank)** ने अपने शेयरधारकों को बड़ा तोहफा देने की तैयारी कर ली है। बैंक के निदेशक मंडल की बैठक **19 जुलाई 2025** को होने जा रही है, जिसमें बैंक अपने इतिहास में पहली बार **बोनस शेयर (Bonus Share)** और विशेष अंतरिम लाभांश (**Special Interim Dividend**) जारी करने पर विचार करेगा।

इस खबर के सामने आने के बाद एचडीएफसी बैंक के शेयरों में जबरदस्त तेजी देखी गई है। निवेशकों के लिए यह एक बेहद सकारात्मक संकेत माना जा रहा है।

बैंक के इतिहास में पहली बार बोनस शेयर का प्रस्ताव

एचडीएफसी बैंक ने शेयर बाजार को दी गई आधिकारिक जानकारी में कहा है कि निदेशक मंडल की बैठक में **वित्तीय वर्ष 2025-26** के लिए बोनस शेयर और स्पेशल डिविडेंड की घोषणा पर फैसला लिया जाएगा। हालांकि, बोनस शेयर के वितरण के लिए शेयरधारकों की मंजूरी लेना अनिवार्य होगा।

बोनस शेयर का अनुपात क्या होगा, यह जानकारी अभी साझा नहीं की गई है।

बैंक के प्रदर्शन की मुख्य बातें:

- एचडीएफसी बैंक का मार्च 2025 तक का नेट प्रॉफिट 10.7% बढ़कर **₹67,347.4 करोड़** हुआ।

- नेट इंटररेस्ट इनकम (NII) में 13% की वृद्धि दर्ज की गई।
- बैंक की डिपॉजिट ग्रोथ, कर्ज की तुलना में 2.5 गुना अधिक रही।
- एमडी और सीईओ शशिधर जगदीशन ने भरोसा जताया कि बैंक चालू वित्त वर्ष में उद्योग के समान और अगले वर्ष उससे बेहतर प्रदर्शन करेगा।

एचडीएफसी लाइफ इंश्योरेंस का शानदार प्रदर्शन भी हाइलाइट में

एचडीएफसी बैंक की ग्रुप कंपनी **HDFC Life Insurance** का भी प्रदर्शन शानदार रहा। वित्त वर्ष 2025 की पहली तिमाही में कंपनी का नेट प्रॉफिट 14.4% बढ़कर **₹546 करोड़** रहा।

- पिछली तिमाही में ये मुनाफा ₹478 करोड़ था।
- शुद्ध प्रीमियम आय बढ़कर ₹14,466 करोड़ हुई।

यह लेख केवल सूचनात्मक उद्देश्य से प्रकाशित किया गया है। शेयर बाजार में निवेश जोखिमों के अधीन होता है। निवेश से पहले वित्तीय सलाहकार से परामर्श अवश्य लें। हमारी वेबसाइट निवेश की कोई सिफारिश नहीं करती।

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.