

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Wednesday, 30 September 2026

घाटे से फायदे में आने के बाद 3% लुढ़के Paytm के शेयर, निवेशकों के पास अब क्या विकल्प ?

Publisher

Published on 23 Jul 2025



नई दिल्ली | 23 जुलाई 2025

डिजिटल पेमेंट कंपनी पेटीएम (Paytm) की पेरेंट कंपनी **One97 Communications** ने लिस्टिंग के बाद पहली बार तिमाही शुद्ध मुनाफा दर्ज किया है। **FY26 की पहली तिमाही** में कंपनी ने ₹123 करोड़ का मुनाफा कमाया, जो पिछले साल की समान तिमाही में ₹839 करोड़ के घाटे के मुकाबले एक बड़ा टर्नअराउंड है। इसके बावजूद, तिमाही नतीजों के एक दिन बाद **पेटीएम के शेयर आज 3% गिरकर चर्चा में हैं**।

पेटीएम का प्रदर्शन : फायदे की राह पर

वित्तीय सूचकांक	अप्रैल-जून 2025
शुद्ध मुनाफा	₹123 करोड़
पिछली तिमाही में घाटा	₹839 करोड़
ऑपरेटिंग प्रॉफिट (EBITDA)	₹72 करोड़
कुल राजस्व	₹1917.5 करोड़ (28% वृद्धि)
1 साल में शेयर रिटर्न	132% तक का उछाल

ब्रोकरेज हाउस की रेटिंग

ब्रोकरेजफर्म	रेटिंग	टारगेट प्राइस (₹)	सलाह
Jefferies	Buy	₹1250	Strong Buy
Bernstein	Outperform	₹1100	खरीदारी की सलाह
Macquarie	Underperform	₹760	सावधानी की सलाह

🔗 **Jefferies** ने जहां पेट्टीएम के शेयर को “बाय” की रेटिंग देते हुए 1250 रुपये का टारगेट दिया है, वहीं **मैक्वेरी** ने चेतावनी दी है कि यह शेयर मौजूदा स्तर से नीचे गिर सकता है।

शेयर गिरा क्यों, जब मुनाफा हुआ ?

विशेषज्ञों के अनुसार, मुनाफे के बावजूद शेयर गिरने के पीछे कई कारण हो सकते हैं:

- **प्रॉफिट बुकिंग** : निवेशकों ने मुनाफे के बाद शेयर बेचकर लाभ लिया।
- **मिश्रित ब्रोकरेज रेटिंग** : कुछ फर्म्स ने डाउनग्रेड भी किया।
- **अभी भी मार्केट में अनिश्चितता** : निवेशक दीर्घकालिक स्थिरता देखना चाहते हैं।

निवेशकों के लिए क्या है विकल्प ?

- जिन निवेशकों ने पहले निवेश किया है, वे **लंबी अवधि के लिए होल्ड** कर सकते हैं।
- नए निवेशक **ब्रोकरेज सलाह और टारगेट प्राइस** को ध्यान में रखते हुए SIP या चरणबद्ध निवेश पर विचार कर सकते हैं।
- जोखिम लेने की क्षमता के आधार पर ही कोई भी निर्णय लें।

⚠️ डिस्क्लेमर :

यह लेख केवल सामान्य जानकारी के उद्देश्य से तैयार किया गया है। शेयर बाजार में निवेश जोखिम के अधीन है। निवेश करने से पहले हमेशा अपने वित्तीय सलाहकार से सलाह लें। हम किसी भी प्रकार के निवेश की गारंटी नहीं देते।

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.