

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Friday, 25 September 2026

BSNL यूजर्स को बड़ा झटका ! अब ₹147 वाले प्लान की वैधता सिर्फ 25 दिन, जाने क्या हुआ बदलाव

Publisher

Published on 04 Aug 2025



नई दिल्ली :

सरकारी टेलीकॉम कंपनी **BSNL (भारत संचार निगम लिमिटेड)** एक ओर जहां ग्राहकों के लिए 1 रुपये जैसे सस्ते रिचार्ज पेश कर रही है, वहीं दूसरी ओर वह अपने लोकप्रिय पुराने प्लान्स की वैधता (**validity**) में लगातार कटौती कर रही है। अब कंपनी ने **₹147 वाले बेहद पॉपुलर प्लान** की वैधता घटा दी है, जिससे ग्राहकों को झटका लगा है।

अब सिर्फ 25 दिनों की वैधता

BSNL का ₹147 रिचार्ज प्लान पहले **30 दिनों की वैधता** के साथ आता था। इसमें मिलती थी:

- अनलिमिटेड कॉलिंग
- फ्री नेशनल रोमिंग
- **10GB हाई-स्पीड डेटा**
(SMS सुविधा शामिल नहीं थी)

लेकिन अब **इस प्लान की वैधता घटाकर 25 दिन** कर दी गई है। हालांकि बाकी बेनिफिट्स (कॉलिंग और डेटा) में कोई बदलाव नहीं किया गया है।

BSNL की पुरानी प्लान्स में भी बदलाव

BSNL इससे पहले भी कई किफायती प्लान्स की वैधता घटा चुका है:

- **₹99 प्लान:** पहले 18 दिन, अब सिर्फ **15 दिन**
- **₹197 प्लान:** पहले 70 दिन, अब घटाकर **54 दिन**

ARPU बढ़ाने की कोशिश

जानकारों का मानना है कि BSNL अब **निजी टेलीकॉम कंपनियों की रणनीति** को अपना रहा है, जहां **प्लान की कीमत वही**

रहती है लेकिन वैधता घटा दी जाती है, ताकि ग्राहक को ज्यादा बार रिचार्ज करना पड़े। यह कदम **ARPU (Average Revenue Per User)** बढ़ाने की कोशिश माना जा रहा है।

Airtel के लंबे वैधता वाले प्लान्स

BSNL के उलट, Airtel ने भी हाल ही में ऐसे प्लान्स पेश किए हैं जिनमें डेटा नहीं लेकिन कॉलिंग और SMS की सुविधा मिलती है:

- **₹469 प्लान (84 दिन की वैधता):** अनलिमिटेड कॉलिंग + 900 SMS
- **₹1849 प्लान (365 दिन की वैधता):** सालभर कॉलिंग + 3600 SMS

❓ निष्कर्ष:

BSNL की ओर से किफायती रिचार्ज की वैधता में लगातार कटौती से यूज़र्स की जेब पर असर पड़ सकता है। कंपनी को चाहिए कि वह पारदर्शिता के साथ यूज़र्स को बदलावों की जानकारी दे, ताकि वे स्मार्ट तरीके से प्लान चुन सकें।

❓ **BSNL और टेलीकॉम इंडस्ट्री से जुड़ी हर लेटेस्ट खबर के लिए पढ़ते रहे Samachar Wani News।**

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.