

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Wednesday, 23 September 2026

पटेल रिटेल का IPO लॉन्च : निवेशकों में उत्साह, ग्रे मार्केट में 14% प्रीमियम

Publisher

Published on 19 Aug 2025



भारतीय शेयर बाज़ार में निवेशकों के लिए एक और बड़ा अवसर सामने आया है। महाराष्ट्र आधारित सुपरमार्केट चेन **पटेल रिटेल लिमिटेड** ने अपना प्रारंभिक सार्वजनिक निर्गम (IPO) आज लॉन्च किया है। यह इश्यू निवेशकों के लिए **19 अगस्त से 21 अगस्त 2025** तक खुला रहेगा। कंपनी का लक्ष्य लगभग **₹243 करोड़** जुटाने का है।

IPO की प्रमुख जानकारियाँ

- **इश्यू आकार (Issue Size):** ₹243 करोड़
- **प्राइस बैंड :** ₹237 – ₹255 प्रति शेयर
- **लॉट साइज :** 58 शेयर प्रति लॉट
- **ओपनिंग तिथि :** 19 अगस्त 2025
- **क्लोज़िंग तिथि :** 21 अगस्त 2025
- **लिस्टिंग की तिथि (संभावित):** 26 अगस्त 2025
- **स्टॉक एक्सचेंज :** NSE और BSE

ग्रे मार्केट प्रीमियम (GMP)

IPO की घोषणा के साथ ही इसका प्रभाव ग्रे मार्केट में दिखाई देने लगा है। **ग्रे मार्केट प्रीमियम (GMP)** लगभग **₹35-₹40** के बीच है, जिसका मतलब है कि लिस्टिंग के दिन शेयर **14% ऊँचे स्तर** पर खुल सकता है। इस संकेत से निवेशकों में IPO को लेकर उत्साह और बढ़ गया है।

पटेल रिटेल कंपनी का परिचय

पटेल रिटेल महाराष्ट्र की एक तेजी से बढ़ती **खुदरा सुपरमार्केट चेन** है। कंपनी ग्रामीण और शहरी क्षेत्रों में किफायती दरों पर दैनिक उपयोग की वस्तुएँ उपलब्ध कराती है। वर्तमान में कंपनी के पास:

- **120 से अधिक स्टोर्स** महाराष्ट्र और गुजरात में
- **5,000+ कर्मचारी**
- **12 लाख से अधिक ग्राहक आधार**

कंपनी का दावा है कि आने वाले दो वर्षों में वह अपने स्टोर्स की संख्या को दोगुना कर देशभर में विस्तार करेगी।

जुटाई गई राशि का उपयोग

कंपनी इस IPO से प्राप्त पूंजी का उपयोग निम्नलिखित क्षेत्रों में करेगी:

1. **नए स्टोर्स का विस्तार** (विशेषकर महाराष्ट्र, गुजरात और मध्यप्रदेश में)
2. **सप्लाइ चेन और लॉजिस्टिक्स इंफ्रास्ट्रक्चर को मजबूत करना**
3. **कर्ज का भुगतान और कार्यशील पूंजी की ज़रूरतें**
4. **ई-कॉमर्स प्लेटफ़ॉर्म का विकास** ताकि ऑनलाइन ग्राहकों तक भी आसानी से पहुँचा जा सके।

निवेशकों की राय

मार्केट विशेषज्ञों के अनुसार पटेल रिटेल का IPO निवेशकों के लिए आकर्षक अवसर हो सकता है।

- **विश्लेषकों का कहना है :**
 - कंपनी का बिज़नेस मॉडल स्थिर और भविष्य में विस्तार योग्य है।
 - ग्रे मार्केट प्रीमियम 14% निवेशकों के अच्छे रिटर्न की संभावना दर्शाता है।
 - खुदरा क्षेत्र में लगातार बढ़ती मांग कंपनी के लिए लाभकारी हो सकती है।

हालांकि, कुछ विशेषज्ञों ने यह भी चेतावनी दी है कि **खुदरा बाजार में कड़ी प्रतिस्पर्धा** और **मॉडर्न ट्रेड (ई-कॉमर्स प्लेयर्स जैसे Amazon और Flipkart)** से चुनौतियाँ कंपनी के सामने आ सकती हैं।

निवेशकों की रुचि

पहले ही दिन पटेल रिटेल के IPO को अच्छा रिस्पॉन्स मिला है।

- रिटेल निवेशकों का हिस्सा **1.8 गुना** सब्सक्राइब हुआ।
- QIB (Qualified Institutional Buyers) से भी मजबूत मांग देखी गई।
- HNI (High Net-worth Individuals) श्रेणी में भी सक्रिय भागीदारी दर्ज हुई।

उद्योग पर प्रभाव

भारत का रिटेल बाजार लगभग **\$1.1 ट्रिलियन** का है और आने वाले पाँच वर्षों में इसमें **10% CAGR** की वृद्धि की संभावना है। ऐसे में पटेल रिटेल जैसे क्षेत्रीय ब्रांड्स को IPO के ज़रिये पूंजी मिलना उद्योग की वृद्धि में योगदान देगा।

निवेशकों के लिए सुझाव

विशेषज्ञ मानते हैं कि जिन निवेशकों का नजरिया **मध्यम से लंबी अवधि** का है, उनके लिए यह IPO लाभकारी साबित हो सकता है। कंपनी की **मजबूत ब्रांड वैल्यू, ग्राहक आधार और विस्तार की रणनीति** इसे आकर्षक बनाती है।

निष्कर्ष

पटेल रिटेल का IPO निवेशकों के बीच चर्चा का विषय बना हुआ है। ग्रे मार्केट में 14% प्रीमियम ने इसकी लोकप्रियता को और बढ़ा दिया है। कंपनी का बिज़नेस मॉडल और विस्तार योजना इसे एक **प्रॉमिसिंग निवेश अवसर** बनाते हैं। हालांकि, निवेशकों को खुदरा क्षेत्र की प्रतिस्पर्धा और बाज़ार की अस्थिरता को ध्यान में रखते हुए निवेश का निर्णय करना चाहिए।

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.