

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Monday, 21 September 2026

गॉर्डन रैम्से ने भारत में लॉन्च किया पहला रेस्टोरेट — दिल्ली एयरपोर्ट की नई पहचान

Publisher

Published on 20 Aug 2025



भारत में मशहूर माइकलिन-स्टार शेफ गॉर्डन रैम्से का रेस्टोरेट—*Street Burger*—अभी हाल ही में दिल्ली के इंदिरा गांधी अंतरराष्ट्रीय हवाई अड्डे (Terminal 1) में खोला गया है। यह उसके देश में पहला आउटलेट है, जो विशाल विस्तार और साथ ही ग्लोबल फ्रेंचाइजी रणनीति का हिस्सा है।

Street Burger — दिल्ली में रैम्से की पहली उड़ान

मशहूर शेफ गॉर्डन रैम्से के फ्रेंचाइजी ब्रांड *Street Burger* ने दिल्ली एयरपोर्ट के T1 टर्मिनल में अपनी शुरुआत की है। यह ब्रांड, जो 2020 में लंदन से शुरू हुआ था, अब पहली बार भारत में कदम रख रहा है।

Street Burger की खासियत है—“हॉस्ट प्राइज्ड बर्गर्स विद बैग्स ऑफ फ्लेवर”। यहाँ क्लासिक बर्गर के साथ-साथ स्थानीय स्वादों का फ्यूजन भी पेश किया गया है, जैसे कि गॉर्डन रैम्से **Fried Chicken Burger, Tandoori Paneer Burger, और Butternut Bhaji Burger**

सहयोग और विस्तार की योजना

इस लॉन्च के पीछे **Travel Food Services Limited (TFS)** का हाथ है, जो भारत के प्रमुख एयरपोर्ट एफ एंड बी ऑपरेटरों में से एक है। TFS के साथ साझेदारी के तहत, गॉर्डन रैम्से अपने कई ब्रांड्स—**Street Burger, Street Pizza, Plane Food, और Plane Food To-Go**—को भारत में लॉन्च करने की रणनीति बना रहे हैं। TFS सीमित अवधि में 2027 तक पूरे भारत में 6 आउटलेट्स खोलने का लक्ष्य रख रहा है। दिल्ली के बाद मुंबई (विशेषकर नावि मुंबई एयरपोर्ट) में Street Pizza का आउटलेट खुलना तय है। इसी विशेषज्ञता का लाभ उठाते हुए, गॉर्डन रैम्से और TFS ने साझेदारी की है, जिसके तहत भारत में केवल एक रेस्तरां ही नहीं, बल्कि कई इंटरनेशनल ब्रांड्स को चरणबद्ध तरीके से लॉन्च करने की योजना है।

मेन्यू, कीमत और अनुभव

प्रीमियम स्वाद के साथ-साथ स्थानीयता का मिश्रण भी यहाँ दिखता है। मेन्यू में शामिल हैं:

- गॉर्डन रैम्से **Chicken Burger**
- Tandoori Paneer Burger
- Butternut Bhaji Burger
- साथ ही: **Hotter than Hell Fries** (मोल्टन चीज से सजी फ्राइज), वेगन बाइट्स, सलाद, **sticky toffee pudding**, मिल्कशेक्स और कॉकटेल्स

मूल्य निर्धारण यात्रा के दौरान फास्ट और स्वादिष्ट भोजन के लिए किया गया है—एक बर्गर Rs 500–1,000 के बीच, जबकि दो व्यक्तियों का पूरा भोजन (फ्राइज व स्मूदी सहित) लगभग Rs 2,000 होगा। साथ ही, ये आउटलेट्स खासतौर से ट्रेवलर्स के लिए डिज़ाइन किए गए हैं—**5–7 मिनट में भोजन परोसने की सुविधा** रखने वाले, 60 सीट वाला स्टोन-60-सीटर मॉडल है।

रणनीति का महत्व

Why Delhi Airport?

दिल्ली एयरपोर्ट, जो 2024 में लगभग **78 मिलियन यात्रियों** को संभाल चुका है, और T1 का विस्तार अब **40 मिलियन घरेलू यात्रियों** को समायोजित कर सकता है—इस वजह से यह ग्लोबल ब्रांडों के लिए आकर्षक स्थान है।

ग्लोबल एक्सपेंशन और एयरपोर्ट-फोकस रणनीति

Street Burger पहले से **लंदन, दोहा और हांगकांग** जैसे प्रमुख एयरपोर्ट्स पर मौजूद है, और दिल्ली में लॉन्च इसे चौथा स्थान देता है। TFS का कहना है कि—“भारतीय यात्रियों को आज ग्लोबल क्वालिटी, फास्ट और प्रतिष्ठित (elevated) भोजन की उम्मीद है।” यही बदलाव एयरपोर्ट अनुभव का नया मानक बन रहा है।

भविष्य की योजना

- 2027 तक कुल 6 आउटलेट्स
- मुंबई में **Street Pizza** लॉन्च
- भविष्य में **Plane Food** जैसे अन्य ब्रांड्स का विस्तार

चुनौतियाँ और अवसर

चुनौतियाँ:

- एयर-पोर्ट स्थान मिलना चुनौतीपूर्ण है—जैसे, बेंगलुरु T1 पहले ही भरा हुआ।
- कीमतें—क्या भारतीय यात्री प्रीमियम मूल्य चुकाने को तैयार होंगे?

अवसर :

- ब्रांड प्रतिष्ठा—रैम्से का ग्लोबल नाम भरोसा जगाता है।
- लोकल फ्लेवर फ्यूजन—तंदूरी पनीर या बटरनट भाजी बर्गर जैसे विकल्प उठाव बढ़ा सकते हैं।
- फास्ट, क्वालिटी-फोकस्ड एयरपोर्ट भोजन—यात्रियों को कम समय में अच्छा अनुभव देना।

निष्कर्ष

गॉर्डन रैम्से का *Street Burger* दिल्ली के T1 में लॉन्च भारत में उसकी पहली पेशकश है—जो न सिर्फ ग्लोबल भरोसे का प्रतीक है, बल्कि **एयरपोर्ट डायनिंग के भविष्य की दिशा** भी तय करता है।

यह शुरुआत है—आने वाले समय में मुंबई और अन्य शहरों में भी उसकी मौजूदगी कायम होगी। यदि यह मॉडल सफल होता है, तो यह न केवल यात्रियों में बल्कि भारतीय F&B उद्योग में भी क्रांति ला सकता है।

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.